



ประกาศกรมฝนหลวงและการบินเกษตร
เรื่อง ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าประเมินผลงานเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ
ในระดับชำนาญการพิเศษ

ตามหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๐๖/ว ๑๐ ลงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๕๘ ก.พ. ได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินบุคคล เพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์ (ตำแหน่งประเภททั่วไป) และตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะตำแหน่งระดับ ๘ ลงมา และมอบอำนาจให้อ.ก.พ. กรม กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการพิจารณาคัดเลือกบุคคล การประเมินผลงาน การพิจารณาคุณสมบัติเกี่ยวกับระยะเวลาขั้นต่ำในการดำรงตำแหน่งและอื่น ๆ เพิ่มเติม จากหลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.พ. กำหนด ดังนั้น เพื่อให้การประเมินบุคคลดำเนินการได้อย่างเป็นระบบ มีความโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน และสอดคล้องตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ อ.ก.พ. กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๕๖ จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการประเมินบุคคลเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการระดับชำนาญการและชำนาญการพิเศษ โดยให้มีการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความเหมาะสมก่อนที่จะให้ส่งผลงานเข้ารับการประเมินผลงาน กำหนดให้ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้ารับการประเมินผลงานอย่างเปิดเผย เพื่อเปิดโอกาสให้มีการทักท้วงได้ภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ประกาศ นั้น

กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ได้ดำเนินการคัดเลือกบุคคลที่จะเข้ารับการประเมินผลงาน เพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ จำนวน ๑ ราย ดังรายละเอียดตามเอกสารแนบ โดยผู้ได้รับการคัดเลือกเข้าประเมินผลงานได้เสนอชื่อผลงานที่จะส่งประเมินพร้อมเค้าโครงเรื่อง สักส่วนผลงานในส่วนที่ตนเองปฏิบัติ รายชื่อผู้ร่วมจัดทำผลงาน (ถ้ามี) รวมทั้งข้อเสนอแนวความคิดวิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นมา เพื่อเข้ารับการประเมิน หากผู้ใดเห็นว่าบุคคลดังกล่าว ได้จัดทำผลงานที่เป็นเท็จหรือมีการลอกเลียนผลงาน เสนอสัดส่วนของผลงานเป็นเท็จหรือนำผลงานของผู้อื่นมาใช้เป็นผลงานของผู้ได้รับการคัดเลือก หรือผลงานที่นำมาจัดทำไม่ใช่ผลงานที่แท้จริงของผู้ได้รับการคัดเลือก หรือผลงานที่นำมาจัดทำเป็นส่วนหนึ่งจากผลงานการจัดทำวิทยานิพนธ์ของผู้ประเมิน หรือมีข้อทักท้วงประการใด ๆ ขอให้แจ้งมายังกลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักงานเลขาธิการกรม เพื่อพิจารณาดำเนินการตามมาตรการที่ ก.พ. กำหนดไว้ตามหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๐๗๐๗.๓/ว ๕ ลงวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๕๒ ต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นายสุรสิทธิ์ กิตติมนตรี)
อธิบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตร

ลำดับ ที่	ชื่อ / ส่วนราชการ / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง เลขที่	ส่วนราชการ / ตำแหน่งที่ได้รับ การคัดเลือก	ตำแหน่ง เลขที่	ชื่อผลงานที่เสนอประเมิน/ ข้อเสนอแนวคิดเพื่อพัฒนางาน	ผลการพิจารณา
๑	นายสหชาติ รอดไสว นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ (ผู้อำนวยการกลุ่ม) กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม	๖๖	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ พิเศษ (ผู้อำนวยการกลุ่ม) กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม	๖๖	ชื่อผลงานที่ส่งประเมิน เรื่องที่ ๑ : การบริหารโครงการจัดงาน วันพระบิดาแห่งฝนหลวง เรื่องที่ ๒ : การใช้สื่อดิจิทัลเพื่อสร้างการรับรู้ ข้อมูลข่าวสารเชิงรุก ข้อเสนอแนวคิดเพื่อพัฒนางาน : แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพ การประชาสัมพันธ์ กรมฝนหลวงและ การบินเกษตร	เป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน มีความรู้ ความสามารถและ ความชำนาญในการปฏิบัติงาน ผ่านการประเมินคุณลักษณะ ของบุคคล ตามหลักเกณฑ์ที่ กำหนด รวมทั้งมีความพร้อม ในการจัดทำผลงาน





ใบสมัครเข้ารับการคัดเลือกบุคคลที่จะเข้ารับการประเมินผลงาน
เพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับสูงขึ้น

๑. ข้อมูลบุคคล

ชื่อ นายสหชาติ รอดไสว ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ ตำแหน่งเลขที่ ๖๖
กลุ่ม/ฝ่าย กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนัก/กอง สำนักงานเลขานุการกรม
อัตราเงินเดือน ๓๘,๔๗๐ บาท คุณวุฒิ ปริญญาตรี สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ดำรงตำแหน่งระดับ ข้าราชการ เป็นเวลา ๑๐ ปี ๑ เดือน
ดำรงตำแหน่งในสายงานที่จะประเมิน จำนวน ๕ ปี
เข้ารับการคัดเลือกในตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ ตำแหน่งเลขที่ ๖๖
กลุ่ม/ฝ่าย กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนัก/กอง สำนักงานเลขานุการกรม

๒. ประวัติการรับราชการ / การฝึกอบรม / ประสบการณ์ในการทำงาน / ผลการปฏิบัติงานย้อนหลัง ๓ ปี

ประวัติการรับราชการ		การฝึกอบรม / ดูงาน (ที่สำคัญ)	ประสบการณ์ในการทำงาน (ที่สำคัญ)
วันที่/เดือน/ปี	ตำแหน่ง/สังกัด		
๑๐ พ.ย.๒๕๔๐	นักวิชาการเผยแพร่ ๓	๑. การพัฒนาความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติราชการ รุ่นที่ ๑ ๒. การสร้างและดูแลเว็บไซต์ด้วยโปรแกรม Dreamweaver MX๒๐๐๔ ๓. การเตรียมความพร้อมเพื่อการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ๔. การสร้างสื่อเผยแพร่และสื่อช่วยสอนสำหรับองค์การแห่งการเรียนรู้ ๕. การพัฒนาผู้บังคับบัญชา ระดับต้น รุ่นที่ ๙ ๖. Digital Video Production ๗. การพัฒนาศักยภาพการใช้ภาษาอังกฤษระดับต้น ๘. นักบริหารการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับกลางรุ่นที่ ๕๘ ๙. Strategics PR รุ่นที่ ๖ ๑๐. สื่อมวลชนสัมพันธ์ รุ่นที่ ๔๐ ๑๑. ฝนหลวง The One	๑. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ประชาสัมพันธ์และแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ประจำปี เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ ๒. กำหนดแนวทางรูปแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ข่าว บทความ วิทยุทัศน์ โปสเตอร์ เอกสารเผยแพร่ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์งานของกรมผ่านช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ๓. จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชนในรูปแบบต่างๆ อาทิ การศึกษาดูงาน การแถลงข่าว การแสดงความยินดีในโอกาสพิเศษ สัมภาษณ์ผู้บริหาร เพื่อให้สื่อเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังสาธารณชน ๔. ประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ๆ เช่น การประชาสัมพันธ์งานผ่านทางโซเชียลมีเดีย Facebook Line Youtube Twitter VDO infographic เพื่อให้สามารถก้าวทันกับระบบเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ และสอดคล้องกับการเปิดรับข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย ๕. พิธีกรดำเนินงานในวาระต่างๆ เช่น วันพระบิดาแห่งฝนหลวง, วันเปิดปฏิบัติการฝนหลวง, วันสถาปนากรมฯ และวิทยากรในงานอบรมอาสาสมัครฝนหลวง เป็นต้น
๑๐ พ.ย.๒๕๔๒	นักวิชาการเผยแพร่ ๔		
๑๐ ต.ค.๒๕๔๕	นักวิชาการเผยแพร่ ๕		
๒๗ ก.ย.๒๕๔๙	นักวิชาการเผยแพร่ ๖ว		
๑๑ ธ.ค.๒๕๕๑	นักวิชาการเผยแพร่		
	ชำนาญการ		
๒๖ ม.ค.๒๕๕๖	นักประชาสัมพันธ์		
	ชำนาญการ		

ผลการปฏิบัติงานย้อนหลัง ๓ ปี (๒๕๕๙ - ๒๕๖๑)

ผลงาน	ประโยชน์ของงาน
๑. การบริหารโครงการจัดงานวันพระบิดาแห่งฝนหลวง	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นการเกิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ ๙ ในฐานะที่ทรงเป็นพระบิดาแห่งฝนหลวง - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการพระราชดำริฝนหลวงและความก้าวหน้าของการปฏิบัติการฝนหลวง - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร โดยให้เกษตรกร ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ตลอดจนต่างประเทศ ได้รับทราบและเกิดการรับรู้เกี่ยวกับวันพระบิดาแห่งฝนหลวง
๒. กำหนดแผนการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการสร้างความรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> - ช่วยให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่เป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ชี้แจงข่าว ภารกิจ ผลงานของหน่วยงานเป็นที่รู้จัก เกิดการรับรู้ และเป็นประโยชน์แก่ประชาชนอย่างหลากหลายรูปแบบ อาทิ การใช้สื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย ที่เข้าถึงประชาชนได้ง่าย ตรงความต้องการของประชาชนอย่างถูกต้องและรวดเร็ว ตามนโยบายของรัฐบาลที่เน้นการทำงานเชิงรุก และดูแลเรื่องในความสนใจหรือการแก้ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน
๓. พัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และเข้าถึงความต้องการของประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> - ช่วยให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์/ชี้แจงนโยบายหรือข้อมูลข่าวสารของหน่วยงาน มีทิศทางที่เป็นไปตามกรอบเวลา ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย ทันต่อเหตุการณ์/สถานการณ์ เพื่อให้ประชาชนเกิดการรับรู้และเข้าใจที่ถูกต้อง เกิดความน่าเชื่อถือ ซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงานด้วย
๔. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ประจำปี	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานให้เป็นที่ไปตามนโยบาย/ยุทธศาสตร์ กรอบการดำเนินงานของหน่วยงาน โดยมีทิศทางที่ชัดเจน เป็นระบบ มีคุณภาพและบรรลุเป้าหมายของการทำงาน
๕. เป็นพิธีกรในงานวันพระบิดาแห่งฝนหลวง, งานเปิดปฏิบัติการฝนหลวงสู่ภัยแล้ง, งานโครงการโปรยเมล็ดพันธุ์พืชเพื่อสร้างความชุ่มชื้นและเพิ่มฝนป่าทั่วประเทศไทย สานต่อพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร และเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร, งานวันสถาปนากรมฝนหลวงและการบินเกษตรเป็นประจำทุกปี	<ul style="list-style-type: none"> - ช่วยเป็นผู้ดำเนินรายการ จัดลำดับพิธีการต่างๆ ของกิจกรรม/โครงการของฝนหลวงและการบินเกษตร โดยใช้ทักษะการพูดเกี่ยวกับแนะนำบุคคล เรื่องราว ข้อมูลสำคัญของโครงการหรือกิจกรรม ตลอดจนความรู้รอบตัวให้ผู้ร่วมงานได้รับรู้ และควบคุมงานพิธีการ กิจกรรม ให้เป็นไปด้วยความราบรื่นตามกำหนดการ ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกรมฝนหลวงและการบินเกษตรให้เป็นที่รู้จักได้อีกช่องทางหนึ่ง
๖. เป็นวิทยากรดำเนินรายการในการอบรมอาสาสมัครฝนหลวงในภูมิภาคต่างๆ	<ul style="list-style-type: none"> - ช่วยให้การดำเนินรายการโครงการอบรมอาสาสมัครฝนหลวงเป็นไปด้วยความเรียบร้อยราบรื่น โดยเป็นผู้สัมภาษณ์และถามตอบวิทยากรผู้มาให้ความรู้
๗. ร่วมเป็นคณะทำงานต่างๆ ของหน่วยงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ช่วยเป็นส่วนสนับสนุนในหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายให้ การดำเนินงานของหน่วยงานบรรลุวัตถุประสงค์

๓. การประเมินคุณลักษณะ

ผ่านการประเมินคุณลักษณะของบุคคลได้คะแนน **๑๗๓** คะแนน

ในหัวข้อความรับผิดชอบ ความคิดริเริ่ม การแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ และความสามารถในการสื่อความหมาย ความประพฤติกงานร่วมกับผู้อื่น การพัฒนาตนเองและความเสียสละ

๔. ผลงานที่ส่งประเมิน จำนวน ...๒... เรื่อง

๑. เรื่อง การบริหารโครงการจัดงานวันพระบิดาแห่งฝนหลวง

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหาจักรีบรมราชูปถัมภ์ จักรีนฤปดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร ในฐานะทรงเป็น “พระบิดาแห่งฝนหลวง”

๒. เพื่อเผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฝนหลวงเป็นประจำทุกปี โดยให้เห็นความเป็นมาตั้งแต่อดีตจวบจนปัจจุบัน ซึ่งเป็นจุดแห่งการเริ่มและความก้าวหน้าในการปฏิบัติการฝนหลวง

๓. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลงานของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ในการเสนองานตามแนวพระราชดำริ

ระยะเวลาดำเนินการ

กรกฎาคม – ธันวาคม

สรุปประโยชน์ของผลงาน

๑. เป็นการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ ๙

๒. กรมฝนหลวงและการบินเกษตรได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชน ซึ่งมีความเข้าใจ เข้าถึงบทบาท ภารกิจ หน้าที่ของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร

๓. ประชาชนเข้าใจและยังให้ความร่วมมือสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ ของกรมฝนหลวงและการบินเกษตรได้เป็นอย่างดี

๒. เรื่อง การใช้สื่อดิจิทัลเพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเชิงรุก

วัตถุประสงค์

๑. กรมฝนหลวงและการบินเกษตรใช้สื่อดิจิทัลเพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเชิงรุก โดยมีแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ สำหรับใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานให้สามารถเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และนโยบายของรัฐบาล เพื่อเป็นการสนับสนุนการบริหารประเทศให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย

๒. การประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยอาศัยเทคโนโลยีความเจริญก้าวหน้าทางด้านคอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือสื่อสารทางออนไลน์ที่นำเอาข้อความ กราฟฟิก ภาพเคลื่อนไหว เสียงและวิดีโอ มาจัดการตามกระบวนการ เชื่อมโยงกันเพื่อให้เกิดประโยชน์ในการใช้งานตามรายละเอียดต่างๆ ของงาน/กิจกรรม/โครงการที่จะต้องดำเนินการให้เกษตรกรและประชาชนทั่วไปได้รับทราบ

ระยะเวลาดำเนินการ

กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สรุปประโยชน์ของผลงาน

๑. ประชาชนมีโอกาสรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรม โครงการและนโยบายกรมฝนหลวงและการบินเกษตรที่ถูกต้อง รวดเร็ว เป็นธรรม สอดคล้องกับวิวัฒนาการของการสื่อสารในยุคปัจจุบันที่มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น

๒. การใช้สื่อดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร กระบวนการวิเคราะห์ผู้รับสารและออกแบบสารอย่างมีความคิดสร้างสรรค์ โดยการใช้สื่อดิจิทัลที่มีปฏิสัมพันธ์ ทั้งการผสมผสานข้อความ ภาพ เสียง เทคนิคพิเศษ ให้เกิดผลต่อผู้รับสารดังที่ผู้ส่งสารตั้งใจ

๕. ข้อเสนอแนวความคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางาน จำนวน ...๑... เรื่อง

เรื่อง แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์กรมฝนหลวงและการบินเกษตร

สรุปข้อเสนอแนวความคิด

ตามที่นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการให้หัวหน้าส่วนราชการต่างๆ ให้ความสำคัญแก่การประชาสัมพันธ์ และการสร้างความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ โดยกลุ่มประชาสัมพันธ์ได้กำหนดแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน การประชาสัมพันธ์ต้องเน้นการชี้แจงผลดำเนินงานที่ได้ทำมาแล้ว โดยเฉพาะเรื่องที่อยู่ในความสนใจหรือเป็นการแก้ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน เพื่อให้ประชาชนทราบว่ากรมฝนหลวงและการบินเกษตรจะดำเนินการเรื่องใด อย่างไร มุ่งหมายจะแก้ปัญหาใด ปัจจัยสำคัญในการประชาสัมพันธ์ของกรมฝนหลวงและการบินเกษตรต้องเผยแพร่พระอัจฉริยภาพและพระเกียรติคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยนำเสนอแนวทางอย่างเป็นขั้นเป็นตอนให้เห็นเป็นรูปธรรมชัดเจน ซึ่งในอนาคตต้องเร่งเผยแพร่ศาสตร์พระราชาด้านฝนหลวงไปสู่สากลอย่างกว้างขวางต่อไป ขณะเดียวกัน นโยบาย “ไทยแลนด์ ๔.๐” รัฐบาลได้เน้นการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาช่วยการพัฒนาโดยภาคการเกษตรยังคงเป็นแกนหลักปรับเปลี่ยนจากดั้งเดิมไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ควบคู่ไปกับการประชาสัมพันธ์ซึ่งต้องใช้เทคโนโลยีมาสนับสนุนให้มากขึ้น

นอกเหนือจากการใช้ข้อมูล วิธีการต่างๆ ประกอบแล้วการเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ ด้วยการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในระดับหน่วยงานและภาคหน่วยงาน เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและสนับสนุนนโยบายหลักของหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด การจัดกิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ การใช้และการผลิตสื่อต่างๆ เพื่อเสนอความเห็นในการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ในภาพรวมให้ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ และพันธกิจขององค์กร ประเมินและรายงานผลการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ เพื่อแนะนำปรับปรุงการพัฒนาระบบและวิธีการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กำหนดงบประมาณ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อให้สามารถมีเงินงบประมาณที่เหมาะสมและเพียงพอในการดำเนินงาน พร้อมทั้งควบคุม ดูแล และจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เพื่อการเผยแพร่และสื่อสารประชาสัมพันธ์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การปฏิบัติงาน มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามเป้าหมาย กำหนดรูปแบบ ขั้นตอน และแนวทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการผลิตสื่อ เอกสารและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ เพื่อให้มีความทันสมัยน่าสนใจ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับเกษตรกรและประชาชนทั่วไป

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการติดตามประเมินผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อปรับปรุงการใช้สื่อ การผลิตสื่อ และการจัดโครงการและกิจกรรมต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง และสร้างการรับรู้ความเข้าใจการดัดแปรสภาพอากาศตามศาสตร์ของพระราชทานให้ประชาชนมีการรับรู้และเข้าใจซึ่งกลุ่มประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการควบคู่ไปกับแผนงานที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยจัดให้มียุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์เชิงรุก ภายใต้ยุทธศาสตร์ของกรมฝนหลวงและการบินเกษตรในการพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ สรุปผลที่คาดว่าจะได้รับ

เกษตรกรและประชาชนทั่วไปซึ่งเป็นผู้รับบริการสามารถรับรู้และมีความเข้าใจในเนื้อหาที่กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ในแผนปฏิบัติการประจำปีของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร โดยมีภารกิจหลักและภารกิจลักษณะบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้เกี่ยวข้องได้

(ลงชื่อ) (ผู้สมัคร)

(รศพ.สหชาติ ธงคำศิริ)

วันที่ 25 ก.พ. 62

แบบพิจารณาคุณสมบัติของบุคคล

ตอนที่ ๑ ข้อมูลส่วนบุคคล

๑. ชื่อ - สกุล (ผู้ขอรับการประเมิน) นายสหชาติ รอดไสว
๒. ตำแหน่ง (ปัจจุบัน) นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ ตำแหน่งเลขที่ ๖๖
งาน/ฝ่าย/กลุ่ม ประชาสัมพันธ์
กอง/ศูนย์/ส่วน/สำนักงานเลขาธิการกรม กรม ฝนหลวงและการบินเกษตร
ดำรงตำแหน่งนี้เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๕๖
อัตราเงินเดือนปัจจุบัน ๓๘,๔๗๐ บาท อัตราเงินเดือนในปีงบประมาณที่แล้ว ๓๗,๑๕๐
๓. ขอประเมินเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ ตำแหน่งเลขที่ ๖๖
งาน/ฝ่าย/กลุ่ม ประชาสัมพันธ์
กอง/ศูนย์/ส่วน/สำนักงานเลขาธิการกรม กรม ฝนหลวงและการบินเกษตร
๔. ประวัติส่วนตัว (จาก ก.พ.๗)
เกิดวันที่ ๑๐ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๑๑
อายุราชการ ๒๑ ปี ๒ เดือน
๕. ประวัติการศึกษา
- | คุณวุฒิและวิชาเอก | ปีที่สำเร็จการศึกษา | สถาบัน |
|---------------------------|---------------------|---------------------------------|
| (ปริญญา/ประกาศนียบัตร) | | |
| ปริญญาตรี/ศิลปศาสตรบัณฑิต | ๒๕๓๙ | สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา |
๖. ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ (ถ้ามี) (ชื่อใบอนุญาต -)
วันออกใบอนุญาต - วันหมดอายุ -
๗. ประวัติการรับราชการ (จากเริ่มรับราชการจนถึงปัจจุบัน แสดงเฉพาะที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นแต่ละระดับ และการเปลี่ยนแปลงในการดำรงตำแหน่งในสายงานต่างๆ
- | วัน เดือน ปี | ตำแหน่ง | อัตราเงินเดือน | สังกัด |
|---------------|---------------------------|----------------|-------------------------|
| ๑๐. พ.ย. ๒๕๔๐ | นักวิชาการเผยแพร่ ๓ | ๖,๓๖๐ | กองเกษตรสารนิเทศ สป.กษ. |
| ๑๐. พ.ย. ๒๕๔๒ | นักวิชาการเผยแพร่ ๔ | ๗,๓๘๐ | กองเกษตรสารนิเทศ สป.กษ. |
| ๑. ต.ค. ๒๕๔๕ | นักวิชาการเผยแพร่ ๕ | ๙,๐๔๐ | กองเกษตรสารนิเทศ สป.กษ. |
| ๒๗. ก.ย. ๒๕๔๙ | นักวิชาการเผยแพร่ ๖ว | ๑๔,๑๒๐ | กองเกษตรสารนิเทศ สป.กษ. |
| ๑. ก.ย. ๒๕๕๒ | นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ | ๑๘,๒๘๐ | กองเกษตรสารนิเทศ สป.กษ. |
| ๑๖. ม.ค. ๒๕๕๖ | นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ | ๒๔,๔๔๐ | กรมฝนหลวงและการบินเกษตร |

ตอนที่ ๑ ข้อมูลส่วนบุคคล (ต่อ)

๘. ประวัติการฝึกอบรมและงาน

ปี	ระยะเวลา	หลักสูตร	สถาบัน
๒๕๔๐	๑๘-๒๑ ส.ค. ๒๕๔๑	๑. การพัฒนาความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติราชการ รุ่นที่ ๑	สถาบันพัฒนาผู้บริหาร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๒๕๔๕	๒๑ ส.ค.-๑๑ ธ.ค. ๒๕๔๕	๒. Digital Video Production	Japan International Cooperation Agency (JICA)
๒๕๔๘	๑๕-๒๖ ส.ค. ๒๕๔๘	๓. การสร้างและดูแลเว็บเพจด้วยโปรแกรม Dreamweaver MX๒๐๐๔	สถาบันเกษตรราธิการ
๒๕๕๐	๒๔ พ.ค. ๒๕๕๐	๔. การเตรียมความพร้อมเพื่อการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	สถาบันเกษตรราธิการ
๒๕๕๐	๒๗-๓๑ ส.ค. ๒๕๕๐	๕. การสร้างสื่อเผยแพร่และสื่อช่วยสอนสำหรับองค์การแห่งการเรียนรู้	สถาบันเกษตรราธิการ
๒๕๕๒	๑๕-๒๖ ธ.ค. ๒๕๕๒	๖. การพัฒนาผู้บังคับบัญชา ระดับต้น รุ่นที่ ๙	สถาบันเกษตรราธิการ
๒๕๕๘	๓๑ ส.ค.-๒๔ ก.ย. ๒๕๕๘	๗. การพัฒนาศักยภาพการใช้ภาษาอังกฤษระดับต้น	สถาบันเกษตรราธิการ
๒๕๕๖	๒๘ พ.ย. ๕๕- ๔ ม.ค. ๕๖	๘. นักรับราชการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ระดับกลาง รุ่นที่ ๕๘	สถาบันเกษตรราธิการ
๒๕๕๕	๒๔ เม.ย.-๗ มิ.ย. ๒๕๕๕	๙. Strategics PR รุ่นที่ ๖	กรมประชาสัมพันธ์
๒๕๕๗	๑๘ ก.พ.-๑ เม.ย. ๒๕๕๗	๑๐. สื่อมวลชนสัมพันธ์ รุ่นที่ ๔๐	กรมประชาสัมพันธ์
๒๕๕๙	๒๔-๒๘ มี.ค. ๒๕๕๙	๑๑. ฝนหลวง The One	กรมฝนหลวงและการบินเกษตร

๙. ประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน (เคยปฏิบัติงานเกี่ยวกับอะไรบ้างที่นอกเหนือ จาก ข้อ ๗ เช่น เป็นหัวหน้าโครงการ หัวหน้างาน กรรมการ อนุกรรมการ วิทยากร อาจารย์พิเศษ เป็นต้น)

๑. เป็นพิธีกรและดำเนินการในงานวันพระบิดาแห่งฝนหลวง, งานเปิดปฏิบัติการฝนหลวงสู่ภัยแล้ง, งานโครงการโปรยเมล็ดพันธุ์พืชเพื่อสร้างความชุ่มชื้นและเพิ่มผืนป่าทั่วประเทศไทย สานต่อพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร และเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร, งานวันสถาปนากรมฝนหลวงและการบินเกษตรเป็นประจำทุกปี
๒. เป็นวิทยากรดำเนินรายการในการอบรมอาสาสมัครฝนหลวงในภูมิภาคต่างๆ
๓. ร่วมเป็นคณะกรรมการทำงานต่างๆ ของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร
๔. ร่วมเป็นคณะทำงานร่างยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์การเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลที่แจ้งไว้ในแบบฟอร์มนี้ ถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ) (ผู้ขอรับการประเมิน)

(นายสนหาดี รงศ์สิริ)

(วันที่) 28 / ๑๑ / ๒๕๖1

ตอนที่ ๒ การตรวจสอบคุณสมบัติของบุคคล (สำหรับหน่วยงานการเจ้าหน้าที่)

๑. คุณวุฒิการศึกษา

- () ตรงตามคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง
 () ไม่ตรง แต่ ก.พ. ยกเว้นตามมาตรา ๖๒

๒. ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ (ถ้ากำหนดไว้)

- () ตรงตามที่กำหนด (ใบอนุญาต)
 () ไม่ตรงตามที่กำหนด
 () เป็นตำแหน่งที่ไม่ได้กำหนดเรื่องใบอนุญาตประกอบวิชาชีพไว้

๓. ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง

- () ครบตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง
 () ไม่ครบ แต่จะครบกำหนดในวันที่

๔. ระยะเวลาขั้นต่ำในการดำรงตำแหน่ง หรือเคยดำรงตำแหน่งในสายงานที่จะแต่งตั้ง (ให้รวมถึงการดำรงตำแหน่งในสายงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือเคยปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือเกี่ยวคู่ด้วย)

- () ตรงตามที่ ก.พ. กำหนด
 () ไม่ตรง
 () ส่งให้คณะกรรมการประเมินผลงานเป็นผู้พิจารณา

๕. อัตราเงินเดือน (เปรียบเทียบกับอัตราเงินเดือนขั้นต่ำของตำแหน่งที่จะแต่งตั้ง)

- () ต่ำกว่าขั้นต่ำไม่เกิน ๒ ชั้น
 () เท่ากับขั้นต่ำ
 () สูงกว่าขั้นต่ำ

สรุปผลการตรวจสอบคุณสมบัติของบุคคล

- () อยู่ในหลักเกณฑ์ที่จะดำเนินการต่อไปได้
 () อยู่ในหลักเกณฑ์ที่จะดำเนินการต่อไปได้แต่ต้องให้คณะกรรมการประเมินผลงานเป็นผู้พิจารณาในเรื่องระยะเวลาขั้นต่ำในการดำรงตำแหน่ง
 () ไม่อยู่ในหลักเกณฑ์ (ระบุเหตุผล)

(ลงชื่อ) (ผู้ตรวจสอบ)

(นางธนวรรณ ไชยพานิชย์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล

วันที่ / ๘ ส.ค. ๒๕๖๒ /

แบบประเมินคุณลักษณะของบุคคล

ชื่อผู้ขอประเมิน นายสหชาติ รอดใส ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
ตำแหน่งเลขที่ ๖๖ สังกัด สำนักงานเลขาธิการกรม

ตอนที่ ๑ รายการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้รับ
<p>๑. <u>ความรับผิดชอบ</u> พิจารณาจากพฤติกรรม เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - เอาใจใส่ในการทำงานที่ได้รับมอบหมายและหรืองานที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ - ยอมรับผลงานของตนเองทั้งในด้านความสำเร็จและความผิดพลาด - พัฒนาและปรับปรุงงานในหน้าที่ให้ดียิ่งขึ้นและหรือแก้ไขปัญหาหรือข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้น เช่น งานใดที่สำเร็จและได้รับผลดีแล้วก็พยายามปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นไปอีกเรื่อยๆ หรืองานใดที่พบว่า มีปัญหาหรือข้อผิดพลาดก็พยายามแก้ไขไม่ละเลยหรือปล่อยทิ้งไว้จนเกิดปัญหาเช่นนั้นซ้ำๆ อีก 	๒๐	๑๗
<p>๒. <u>ความคิดริเริ่ม</u> พิจารณาจากพฤติกรรม เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - คิดค้นระบบ แนวทาง วิธีดำเนินการใหม่ๆ เพื่อประสิทธิผลของงาน - แสดงความคิดเห็นให้ข้อเสนอแนะอย่างสมเหตุสมผลและสามารถปฏิบัติได้ - แสวงหาความรู้ใหม่ๆ เพิ่มเติมอยู่เสมอโดยเฉพาะในสายวิชา/งานของตน - ตรวจสอบ ปรับปรุง แก้ไข หรือดัดแปลงวิธีทำงานให้มีประสิทธิภาพและก้าวหน้าอยู่ตลอดเวลา - สนใจในงานที่ยุ่งยากซับซ้อน - มีความไวต่อสถานการณ์หรือความฉับไวในการรับรู้สิ่งเร้าภายนอก 	๒๐	๑๗
<p>๓. <u>การแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ</u> พิจารณาจากพฤติกรรม เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์หาสาเหตุก่อนเสมอเมื่อประสบปัญหาใดๆ - วิเคราะห์ลู่ทางแก้ปัญหาโดยมีทางเลือกปฏิบัติได้หลายวิธี - เลือกทางปฏิบัติในการแก้ปัญหาได้ถูกต้องเหมาะสม - ใช้ข้อมูลประกอบในการตัดสินใจและแก้ปัญหา (ไม่ใช่ความรู้สึกของตนเอง) 	๑๕	๑๔

ตอนที่ ๑ รายการประเมิน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้รับ
๔. <u>ความประพฤติ</u> พิจารณาจากพฤติกรรม เช่น <ul style="list-style-type: none"> - รักษาวินัย - ให้ความร่วมมือกับเพื่อนร่วมงาน - ปฏิบัติงานอยู่ในกรอบของข้อบังคับว่าด้วยจรรยาบรรณของข้าราชการพลเรือน 	๑๕	๑๕
๕. <u>ความสามารถในการสื่อความหมาย</u> พิจารณาจากพฤติกรรม เช่น <ul style="list-style-type: none"> - สื่อสารกับบุคคลต่างๆ เช่น ผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน ผู้รับบริการและผู้ที่เกี่ยวข้องได้ดี โดยเข้าใจถูกต้องตรงกัน - ถ่ายทอดและเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างชัดเจนโดยใช้ภาษาอย่างถูกต้องเหมาะสม 	๑๕	๑๕
๖. <u>การพัฒนาตนเอง</u> พิจารณาจากพฤติกรรม เช่น <ul style="list-style-type: none"> - ติดตาม ศึกษา ค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ หรือสิ่งที่เป็นความก้าวหน้าทางวิชาการ/วิชาชีพอยู่เสมอ - สนใจและปรับตนเองให้ก้าวทันวิทยาการใหม่ๆ ตลอดเวลา - นำความรู้และวิทยาการใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 	๑๕	๑๕
รวม	๑๐๐	๑๐๐

ตอนที่ ๒ สรุปความเห็นในการประเมิน

ความเห็นของผู้ประเมิน

ผ่านการประเมิน (ได้คะแนนรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐)

ไม่ผ่านการประเมิน (ได้คะแนนรวมไม่ถึงร้อยละ ๖๐)

(ให้ระบุเหตุผลในการประเมินคุณลักษณะว่าผู้นั้นสมควรปรับระดับสูงขึ้นหรือไม่ อย่างไร)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(ลงชื่อผู้ประเมิน)


(นายไพจิตร เต้ากล้า)

(..... เลขานการกรรณ.....)

(ตำแหน่ง) **กรมส่งเสริมและการบินเกษตร**

(วันที่)...../...../.....

ผลงานที่เป็นผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

๑. ชื่อผลงาน การบริหารโครงการจัดงานวันพระบิดาแห่งฝนหลวง.....
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ..... กรกฎาคม - ธันวาคม.....
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวความคิดที่ใช้ในการดำเนินการ
 ๑. พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ ๙
 ๒. หลักการประชาสัมพันธ์.....
 ๓. ความหมายและแนวคิดการประชาสัมพันธ์.....
 ๔. วัตถุประสงค์การประชาสัมพันธ์.....
 ๕. ความสำคัญระหว่างองค์กรกับงานประชาสัมพันธ์.....
 ๖. องค์ประกอบของการประชาสัมพันธ์ที่ดี.....
 ๗. สื่อประชาสัมพันธ์.....
 ๘. การประเมินผลการประชาสัมพันธ์.....
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ
 ๑. ศึกษาและสำรวจข้อมูลเบื้องต้นเพื่อการประชาสัมพันธ์.....
 ๒. จัดทำแผนการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์.....
 ๓. จัดทำร่างข้อกำหนดขอบเขตเนื้อหาการจัดงาน.....
 ๔. จัดทำหนังสือขออนุมัติโครงการ.....
 ๕. การบริหารโครงการ.....
 ๖. สรุปผลการดำเนินงาน.....
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ (ถ้ามี)
 ๑. นางสาวกนกกาญจน์ จันทร์เกิด สัดส่วนผลงาน ๑๐%
 ๒. สัดส่วนผลงาน.....
 ๓. สัดส่วนผลงาน.....
๖. ส่วนของงานที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมทั้งสัดส่วนของผลงาน)
 ๑. ศึกษาและสำรวจข้อมูลเบื้องต้นเพื่อการประชาสัมพันธ์ (๑๐%).....
 ๒. จัดทำแผนการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ (๑๐%).....
 ๓. จัดทำร่างข้อกำหนดขอบเขตเนื้อหาการจัดงาน (๑๐%).....
 ๔. การบริหารโครงการ (๕๐%).....
 ๖. สรุปผลการดำเนินงาน (๑๐%).....

๗. ผลสำเร็จของงาน (เชิงปริมาณ/คุณภาพ)

.....การบริหารโครงการจัดงานวันพระบิดาแห่งฝนหลวง เป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่พระเกียรติคุณและเทิดพระเกียรติพระมหากษัตริย์ ในวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ของทุกปี ณ ลานเอนกประสงค์อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะในเขตกรุงเทพฯ จำนวนผู้เข้าร่วมงานประมาณ ๒,๐๐๐ คน ภายหลังจากการจัดงานประชาชนได้รับทราบถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ ๙ พระอัจฉริยภาพของพระองค์ท่านเกี่ยวกับโครงการฝนหลวง การปฏิบัติหน้าที่ของกรมฝนหลวงและการบินเกษตรในการบริหารจัดการน้ำในชั้นบรรยากาศที่มุ่งเน้นวิถีชีวิตของเกษตรกรอย่างยั่งยืน โดยจำลองรูปแบบการปฏิบัติการฝนหลวงจากของจริงและตกแต่งอย่างสวยงาม รวมถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร.....

๘. การนำไปใช้ประโยชน์.....เป็นการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ ๙ องค์พระบิดาแห่งฝนหลวง โดยกรมฝนหลวงและการบินเกษตรได้รับการยอมรับจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชน ซึ่งมีความเข้าใจ เข้าถึงบทบาท ภารกิจ หน้าที่ ของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร และให้ความร่วมมือสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ เป็นอย่างดี.....

๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค.....การดำเนินงานโครงการเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ เป็นเรื่องที่มีความละเอียดอ่อนต้องศึกษาค้นคว้า และทำความเข้าใจอย่างรอบด้าน การดำเนินโครงการต้องศึกษาและใช้ความระมัดระวังในการใช้ภาษาในการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากต้องใช้คำราชาศัพท์ และการดำเนินงานพิธีการที่ถูกต้อง โดยสามารถนำเนื้อหาความรู้ไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชนได้เข้าใจในแนวพระราชดำริ ฝนหลวง และเกิดความซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณที่พระองค์ได้ทรงดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อช่วยเหลือปวงชนชาวไทยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ส่งผลให้การดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ประสบผลสำเร็จและบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้.....

๑๐. ข้อเสนอแนะ.....ควรเพิ่มกลุ่มเป้าหมายในกลุ่มเยาวชนในสถานศึกษาซึ่งมีบทบาทสำคัญในการเป็นเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ไปสู่ผู้ปกครอง และชุมชน/ท้องถิ่นของตนเองให้เกิดความตระหนักและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ ๙ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถในรัชกาลที่ ๙ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ที่ทรงมีต่อปวงชนชาวไทยมาโดยตลอด ควรใช้ช่องทางสื่อวิทยุชุมชน เสียงตามสาย และ หอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน ซึ่งมีความใกล้ชิดประชาชนในพื้นที่มากที่สุด เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ให้มากขึ้น โดยกรมฝนหลวงและการบินเกษตรต้องจัดสรรงบประมาณในการจัดกิจกรรมในพื้นที่ระดับอำเภอให้ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง.....

ขอรับรองว่าผลงานดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ

(นายสันที ศรีสัต)

ผู้เสนอผลงาน

๒๕ / ก.พ. / ๖๒

ขอรับรองว่าสัดส่วนหรือลักษณะงานในการดำเนินการของผู้เสนอข้างต้นถูกต้องตรงกับความเป็นจริงทุกประการ

ลงชื่อ _____
(**นางศุภาภรณ์ ชัยภักดิ์**)
ผู้ร่วมดำเนินการ
25 / 11. พ. / 2562

ลงชื่อ _____
(_____)
ผู้ร่วมดำเนินการ
_____ / _____ / _____

ลงชื่อ _____
(_____)
ผู้ร่วมดำเนินการ
_____ / _____ / _____

ลงชื่อ _____
(_____)
ผู้ร่วมดำเนินการ
_____ / _____ / _____

ได้ตรวจสอบแล้วขอรับรองว่าผลงานดังกล่าวข้างต้นถูกต้องตรงกันกับความเป็นจริงทุกประการ

ลงชื่อ _____
(_____)
ตำแหน่ง _____
_____ / _____ / _____

ลงชื่อ _____
(**นายไพจิตร เต็งกล้า**)
(**เลขาธิการกรม**)
ผู้อำนวยการสำนัก/กอง **กรมพลังงานและการบินเกษตร**
๒๕ / 11. พ. / ๒๕๖๒

(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมดูแลการดำเนินการ)

หมายเหตุ หากผลงานมีลักษณะเฉพาะ เช่น แผ่นพับ หนังสือ แถบบันทึกเสียง ฯลฯ ผู้เสนอผลงานอาจส่งผลงานจริงประกอบการพิจารณาของกรรมการก็ได้

ผลงานที่เป็นผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

๑. ชื่อผลงาน การใช้สื่อดิจิทัลเพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเชิงรุก.....
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ..... กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒.....
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวความคิดที่ใช้ในการดำเนินการ
 ๑. แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร.....
 ๒. การวางแผนยุทธศาสตร์องค์กร.....
 ๓. กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์.....
 ๔. การประชาสัมพันธ์เชิงรุก.....
 ๕. สื่อดิจิทัล.....
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ
 ๑. ศึกษาวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูล.....
 ๒. สรุปสาระสำคัญ.....
 ๓. การวางแผนดำเนินงาน.....
 ๔. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์.....
 ๕. การสื่อสารสร้างการรับรู้.....
 ๖. การติดตามผลการดำเนินงาน.....
 ๗. การปรับกลยุทธ์ให้มีความเหมาะสม.....
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ (ถ้ามี)
 ๑. นางสาวกนกกาญจน์ จันทร์เกิด..... สัดส่วนผลงาน ๑๐%.....
 - ๒..... สัดส่วนผลงาน.....
 - ๓..... สัดส่วนผลงาน.....
๖. ส่วนของงานที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมทั้งสัดส่วนของผลงาน)
 ๑. ศึกษาวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูล (๕%).....
 ๒. แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร (๕%).....
 ๓. การสื่อสารยุคดิจิทัล (๑๐%).....
 ๔. แผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ (๑๐%).....
 ๕. การประชาสัมพันธ์เชิงรุก (๓๐%).....
 ๖. การจัดการเชิงกลยุทธ์ (๒๐%).....
 ๗. สื่อดิจิทัล (๒๐%).....

๗. ผลสำเร็จของงาน (เชิงปริมาณ/คุณภาพ) ประชาชนมีโอกาสรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ กิจกรรม โครงการและนโยบายกรมฝนหลวงและการบินเกษตรที่ถูกต้อง รวดเร็ว เป็นธรรม สอดคล้องกับ วัฒนาการของการสื่อสารในยุคปัจจุบันที่มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น โดยการใช้สื่อดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการ ประชาสัมพันธ์ของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ผู้รับสารและออกแบบสารอย่างมี ความคิดสร้างสรรค์ โดยการใช้สื่อดิจิทัลที่มีปฏิสัมพันธ์ ทั้งการผสมผสานข้อความ ภาพ เสียง เทคนิคพิเศษ ให้เกิด การรับรู้และเข้าใจในผลงานของกรมฝนหลวงและการบินเกษตรผลต่อผู้รับสาร ซึ่งเป็นไปตามแผนปฏิบัติการ ประชาสัมพันธ์ประจำปี โดยใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานสามารถเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กระทรวง เกษตรและสหกรณ์ และนโยบายของรัฐบาลได้อย่างเป็นระบบ.....

๘. การนำไปใช้ประโยชน์ เกษตรกรและประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และเกิดความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับโครงการ กิจกรรมต่างๆ ของกรมฝนหลวงและการบินเกษตรที่ถูกต้อง รวดเร็วและชัดเจน สอดคล้องกับแผนการปฏิบัติงานประจำปี...ซึ่งจะเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติภารกิจของกรมฝนหลวงและการ บินเกษตร...และเป็นเครื่องมือในการติดตามผลการดำเนินงานตามภารกิจด้านต่างๆ ของหน่วยงานในสังกัดกรม ฝนหลวงและการบินเกษตร.....

๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค...งบประมาณด้านประชาสัมพันธ์ที่กรมฝนหลวงและการบิน เกษตรได้รับไม่เพียงพอต่อการดำเนินการในบางโครงการ...ผู้ปฏิบัติงานมีการโอนย้าย และลาออกทำให้งานไม่ ต่อเนื่องทำให้ต้องใช้เวลาในการสื่อสาร และทำความเข้าใจแผนมากขึ้น.....

๑๐. ข้อเสนอแนะ...หน่วยงานควรก้าวข้ามบุคลากรด้านแผนให้ความสำคัญในการศึกษานโยบายการจัดสรร งบประมาณในแต่ละปีทั้งในระดับรัฐบาล นโยบายของสำนักงบประมาณ นโยบายของผู้บริหารกรมฝนหลวงและ การบินเกษตร เพื่อให้การนำเสนอแผนงานโครงการ และงบประมาณของหน่วยงานมีความสอดคล้องกับนโยบาย การจัดสรรงบประมาณของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ส่งผลให้การจัดสรรงบประมาณประจำปีเป็นไปอย่าง รวดเร็ว...หน่วยงานควรให้ความสำคัญกับการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน โดยให้บุคลากรในสังกัดทุกคนจัดทำคู่มือ การปฏิบัติงานของตนเองตามตำแหน่งที่ดำรงอยู่ และให้มีการทบทวนทุกปี เพื่อให้ข้อมูลเป็นปัจจุบัน เมื่อมีการ สับเปลี่ยนหรือโยกย้าย ผู้ที่มาดำรงตำแหน่งแทนสามารถศึกษาภาระหน้าที่ที่ตนต้องรับผิดชอบได้จากคู่มือการ ปฏิบัติงาน เพื่อให้ดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง ในการจัดสรรบุคลากรลงในตำแหน่งที่มีโอนย้าย นอกจากพิจารณา ตามความเหมาะสมแล้ว ควรพิจารณาในด้านคุณวุฒิและความสามารถในตำแหน่งงานที่บรรจุด้วย เพื่อให้สามารถ รับผิดชอบดำเนินงานตามตำแหน่งที่ได้้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ.....

ขอรับรองว่าผลงานดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....
(นายสันชาติ ธงศิริ)
ผู้เสนอผลงาน
25 / ก.พ. / 62

ข้อเสนอแนวความคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ของ นายสหชาติ รอดไสว

เพื่อประกอบการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ ตำแหน่งเลขที่ ๖๖

สำนัก/กอง สำนักงานเลขาธิการกรม

เรื่อง แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์กรมฝนหลวงและการบินเกษตร

หลักการและเหตุผล การประชาสัมพันธ์มีบทบาทอย่างมากในองค์กรต่างๆ ในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเป็นเครื่องมือในการสื่อสารและการสื่อความหมาย ความคิด อย่างมีแบบแผนไปสู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้หน่วยงานเกิดความสัมพันธ์ภาพอันดีกับสาธารณชนและกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง การเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ด้วยยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์เชิงรุก ทำให้เกิดการพัฒนาลงเสริมความเข้าใจที่ถูกต้องร่วมกัน และเกิดความเชื่อมั่นต่อองค์กร นับว่ามีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการที่จะนำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตามที่รัฐบาลโดยนายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการให้หัวหน้าส่วนราชการต่างๆ ให้ความสำคัญแก่การประชาสัมพันธ์ และการสร้างความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ โดยกำหนดให้การประชาสัมพันธ์ต้องเน้นการชี้แจงผลดำเนินงานที่ได้ทำมาแล้ว โดยเฉพาะเรื่องที่อยู่ในความสนใจหรือเป็นการแก้ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน เพื่อให้ประชาชนทราบว่าการฝนหลวงและการบินเกษตรจะดำเนินการเรื่องใด อย่างไร มุ่งหมายจะแก้ปัญหาใด และปัจจัยสำคัญในการประชาสัมพันธ์ของกรมฝนหลวงและการบินเกษตรต้องเผยแพร่พระอัจฉริยภาพและพระเกียรติคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการตัดแปรสภาพอากาศตามศาสตร์พระราชาก็เป็นอย่างดีและสามารถนำความรู้เรื่องการตัดแปรสภาพอากาศตามศาสตร์พระราชาก็เป็นข้อมูลเชิงวิทยาศาสตร์เฉพาะทางมาประยุกต์ปรับให้เป็นภาษาที่ประชาชนเข้าใจได้ง่าย

นอกเหนือจากการใช้ข้อมูล วิธีการต่างๆ ประกอบแล้วการเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ด้วยการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในระดับหน่วยงานและภาคหน่วยงาน เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและสนับสนุนนโยบายหลักของหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด การจัดกิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ การใช้และการผลิตสื่อต่างๆ เพื่อเสนอความเห็นในการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ในภาพรวมให้ตอบเจตยยุทธศาสตร์ และพันธกิจขององค์กร เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามเป้าหมายสามารถกำหนดรูปแบบ ขั้นตอน และแนวทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ การใช้และการผลิตสื่อ เอกสารและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ เพื่อให้มีความทันสมัยน่าสนใจ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับเกษตรกรและประชาชนทั่วไป

บทวิเคราะห์/แนวคิด/ข้อเสนอ แผนยุทธศาสตร์กรมฝนหลวงและการบินเกษตร แนวคิด
การนำเทคโนโลยีการสื่อสารเชื่อมโยงระบบการประชาสัมพันธ์ แนวคิดการพัฒนาคุณภาพงานแบบเชิงรุก
โดยเฉพาะการสื่อสารโดยใช้ช่องทาง Internet เป็นช่องทางที่รวดเร็วทันสมัย มีผู้เข้าไปใช้ทั่วโลก โดยเฉพาะ
เครือข่าย Facebook เป็นเครือข่ายสังคม Online ที่เอื้อต่อผู้เข้าไปใช้ โดยผู้ใช้สามารถใส่ข้อมูลต่าง ๆ ที่ต้องการ
หรือใส่ความสนใจที่ชอบ จากนั้นระบบจะค้นหาผู้ที่มีความสนใจในลักษณะเดียวกัน และผู้ใช้สามารถเพิ่มหรือลบใน
การเชื่อมต่อไปหาผู้ใช้อื่น ๆ ได้ ซึ่งหากใช้อย่างถูกวิธี ก็จะเกิดประโยชน์มากมาย และสามารถโต้ตอบ ให้ความรู้
และจุดประกายในหลาย ๆ ด้าน แก่ผู้เข้าไปใช้ได้อย่างกว้างขวาง ซึ่งหากกรมฝนหลวงและการบินเกษตรสามารถ
นำช่องทางโซเชียลมีเดีย มาใช้ในการสร้างโครงข่ายประชาสัมพันธ์ก็จะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ เป็นการ
ประหยัดงบประมาณและคุ้มค่ากับการนำมาเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ในอนาคต

ผลที่คาดว่าจะได้รับ สามารถนำแนวคิดมาสร้างระบบในการประชาสัมพันธ์ เกิดเครือข่ายเพื่อช่วย
ประชาสัมพันธ์กิจกรรม โครงการต่างๆ ของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร โดยมีเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการ
รองรับกับกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไป ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน เกษตรกรและประชาชนทั่วไป ซึ่งจะช่วย
ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามโครงการและแผนปฏิบัติการประจำปีของกรมฝนหลวงและการบินเกษตรใน
ลักษณะบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้เกี่ยวข้องได้

ตัวชี้วัดความสำเร็จ เกษตรกรและประชาชนทั่วไปซึ่งเป็นผู้รับบริการสามารถรับรู้และมีความเข้าใจ
ในเนื้อหาที่กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ตามประเด็นการ
ประชาสัมพันธ์ในแผนปฏิบัติการประจำปีของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร โดยมีภารกิจหลักและภารกิจ
ลักษณะบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้เกี่ยวข้องได้
อย่างแท้จริง

ลงชื่อ

(นายสินทรัพย์ รณาสือ)

ผู้เสนอแนวคิด

25 / 11 / 62

หนังสือรับรองการปฏิบัติงาน

หนังสือฉบับนี้ให้ไว้เพื่อรับรองว่า นายสหชาติ รอดไสว ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ ตำแหน่งเลขที่ ๖๖ เงินเดือน ๓๘,๔๗๐ บาท สังกัด สำนักงานเลขานุการกรม กรมฝนหลวงและการบินเกษตร เคยรับราชการในตำแหน่ง นักวิชาการเผยแพร่ ๖ว ตำแหน่งเลขที่ ๒๒๗ สังกัด กองเกษตรสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตั้งแต่วันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๔๙ ถึงวันที่ ๑๐ ธันวาคม ๒๕๕๑ และตำแหน่ง นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ ตั้งแต่วันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๕๒ ถึงวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๖ รวมระยะเวลา ๖ ปี ๔ เดือน

โดยมีลักษณะงานที่ปฏิบัติจริงดังต่อไปนี้

ตำแหน่งที่เคยรับราชการ	ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง (ตั้งแต่ ว/ด/ป ถึง ว/ด/ป)	รายละเอียดลักษณะงานที่ปฏิบัติจริง ในขณะที่ดำรงตำแหน่ง
๑. นักวิชาการเผยแพร่ ๖ว	๒๗ กันยายน ๒๕๔๙ - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๕๑	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำและเสนอความเห็นในการกำหนดนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กิจกรรม ข่าวสาร ความรู้ เพื่อปรับปรุงงานด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ดียิ่งขึ้น - ศึกษา วิเคราะห์ การพัฒนาเทคนิคใหม่ในการผลิตและออกแบบสื่อประเภทต่างๆ - ดำเนินการผลิตสื่อเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ อาทิ จัดทำข่าวสาร บทความ แผ่นพับ วิดีทัศน์ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ - ร่วมดำเนินการจัดกิจกรรม โครงการต่างๆ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความรู้ให้แก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไป - วางแผนหรือร่วมวางแผนดำเนินงานหรือจัดทำโครงการของหน่วยงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย - แก้ปัญหาและให้แนวคิดคำแนะนำเบื้องต้นแก่ผู้ใต้บังคับบัญชาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความเข้าใจ และสามารถดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมาย - ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้แก่ผู้ใต้บังคับบัญชาและบุคคลทั่วไป เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและปฏิบัติงานได้
๒. นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ	๑๑ ธันวาคม ๒๕๕๒ - ๑๕ มกราคม ๒๕๕๖	

		อย่างมีประสิทธิภาพ - ควบคุม กำกับ การให้บริการข้อมูล ข่าวสารความรู้แก่ส่วนราชการ ภาครัฐ ภาคเอกชนหรือสื่อมวลชนและบุคคลที่ สนใจทั่วไป เพื่อสื่อสารสร้างความรับรู้ ความเข้าใจได้อย่างถูกต้องและครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ สูงสุด
--	--	---

ลงชื่อ



(นายสมโสมดี ดำเนินงาม)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีการสำรวจและทำแผนที่
อดีตเคยดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองเกษตรสารนิเทศ

ความเห็นของหน่วยงาน

ขอรับรองว่าลักษณะงานที่ปฏิบัติจริงของ นายสหชาติ รอดไสว ขณะที่ดำรงตำแหน่ง
นักวิชาการเผยแพร่ ๖ว และนักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการ สังกัด กองเกษตรสารนิเทศ สำนักงานปลัด
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีลักษณะงานที่เกี่ยวข้องและเกื้อกูลกับตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
ตำแหน่งเลขที่ ๒๖ สังกัด สำนักงานเลขานุการกรม กรมฝนหลวงและการบินเกษตร สามารถนำมาพิจารณาการนับ
ระยะเวลาขึ้นตำแหน่งในการดำรงตำแหน่งในสายงานที่เกี่ยวข้องหรือเกื้อกูลกับตำแหน่งที่จะแต่งตั้งได้



(นายไพจิตร เต้ากล้า)

เลขาธิการกรม
กรมฝนหลวงและการบินเกษตร