



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
กองส่งเสริมและเผยแพร่โครงการพระราชดำริ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. คำรับรองระหว่าง

นางสาวมาลินี สุทธิรัตน์	รองอธิบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ด้านบริหาร	ผู้รับคำรับรอง
และ		
นายสหชาติ รอดไสว	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและเผยแพร่ โครงการพระราชดำริ	ผู้ทำคำรับรอง

๒. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา ๑ ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓
๓. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
๔. ข้าพเจ้า นางสาวมาลินี สุทธิรัตน์ ในฐานะผู้บังคับบัญชาของ นายสหชาติ รอดไสว ได้พิจารณาและเห็นชอบกับตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นายสหชาติ รอดไสว ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
๕. ข้าพเจ้า นายสหชาติ รอดไสว ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและเผยแพร่โครงการพระราชดำริ ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตามข้อ ๓ แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองอธิบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ด้านบริหาร ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดี ตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้ คำรับรองไว้
๖. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

(นางสาวมาลินี สุทธิรัตน์)

รองอธิบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ด้านบริหาร

(นายสหชาติ รอดไสว)

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและเผยแพร่
โครงการพระราชดำริ

คำรับรองการปฏิบัติราชการ ระดับสำนัก/กอง/กลุ่ม
ของกองส่งเสริมและเผยแพร่โครงการพระราชดำริ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

**คำรับรองการปฏิบัติราชการ
ของกองส่งเสริมและเผยแพร่โครงการพระราชดำริ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓**

ประเด็นการประเมินผล การปฏิบัติราชการ	กรอบการประเมินผล ๒๕๖๓	น้ำหนัก (%)
มิติภายนอก (ร้อยละ ๘๐)	ตัวชี้วัดตามภารกิจหลัก	
	๑. ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการพระราชดำริของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร	(๒๐)
	๒. ร้อยละของจำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางต่าง ๆ	(๒๐)
	๓. ระดับความสำเร็จของการประเมินผลการรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสาร	(๒๐)
มิติภายใน (ร้อยละ ๒๐)	๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าชมการจัดแสดงนิทรรศการ	(๒๐)
	๕. ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	(๕)
	๖. ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของหน่วยงาน	(๕)
	๗. ผลการลด และคัดแยกขยะมูลฝอย	(๕)
	๘. ร้อยละการตอบสนองต่อข้อตรวจพบ/ข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายใน	(๒.๕)
๙. การจัดทำบัญชีพัสดุที่ถูกต้อง และจัดส่งตามระยะเวลาที่กำหนด	(๒.๕)	

หมายเหตุ : ตัวชี้วัดที่ ๕, ๗ ใช้ค่าคะแนนตามผลการประเมินของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร

รายละเอียดตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกองส่งเสริมและเผยแพร่โครงการพระราชดำริ

มติภายนอก (ร้อยละ ๘๐)

ตัวชี้วัดตามภารกิจหลัก

ตัวชี้วัดที่ ๑. ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการพระราชดำริของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร

ภารกิจหลัก	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๓	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๑	๒	๓	๔	๕	
ขยายผลและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินการโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร	๑. ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการพระราชดำริของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร	๒๐	ระดับ ๓	-	-	-	๑	๒	๓	๔	๕	เกณฑ์การให้คะแนน X ที่ระดับ ๓
คำอธิบาย:	<p>- ความสำเร็จของการส่งเสริมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการพระราชดำริ พิจารณาจากการจัดทำกรอบทิศทาง/แผนปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับโครงการพระราชดำริของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการพระราชดำริ และการขยายผลและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการพระราชดำริ</p> <p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับคะแนนที่ ๑ : จัดทำแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่โครงการพระราชดำริของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เสนอผู้บริหาร พิจารณาให้ความเห็นชอบภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๓</p> <p>ระดับคะแนนที่ ๒ : รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่โครงการพระราชดำริฯ รอบ ๖ เดือน เสนอผู้บริหารภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๓</p> <p>ระดับคะแนนที่ ๓ : รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่โครงการพระราชดำริฯ รอบ ๑๒ เดือน เสนอผู้บริหารภายในเดือนตุลาคม ๒๕๖๓</p> <p>ระดับคะแนนที่ ๔ : เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และผลงานของกรม ผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างน้อย ๕ ช่องทาง</p> <p>ระดับคะแนนที่ ๕ : รายงานผลการประเมินการรับรู้เข้าใจข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และผลงานของกรม</p>											
สูตรการคำนวณ :	<p><input checked="" type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมากยิ่งดี (Range: R) <input type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (R – A)</p> <p><input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT – A)</p> <p><input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....</p>											
เงื่อนไข:	<p>ระดับคะแนน ๑, ๕ : ดำเนินการล่าช้า ปรับลด ๐.๒ คะแนน</p> <p>ระดับคะแนน ๒, ๓ : ดำเนินการล่าช้า ปรับลด ๐.๐๑ คะแนนต่อวันทำการ</p>											

ภารกิจหลัก	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๓	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๑	๒	๓	๔	๕	
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บ ข้อมูล:	กองส่งเสริมและเผยแพร่โครงการพระราชดำริ ดำเนินการให้เป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนด											
หมายเหตุ:	-											

ตัวชี้วัดที่ ๒. ร้อยละของจำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางต่าง ๆ

ภารกิจหลัก	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๓	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๑	๒	๓	๔	๕	
ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของส่วนราชการในสังกัดกรมฝนหลวงและการบินเกษตรทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	๒. ร้อยละของจำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางต่าง ๆ	๒๐	ร้อยละ ๙๐	-	-	-	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> X ที่ระดับ ๓ Interval แต่ละระดับ ± ร้อยละ ๕
คำอธิบาย:	- เป็นการวัดผลการดำเนินงานในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และการดำเนินงานต่าง ๆ ของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร เพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยประเมินจากปริมาณ/จำนวนครั้ง ในการเผยแพร่ตามประเภทของสื่อตามช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ ๑. โทรทัศน์ ปริมาณงาน ๒๐ ครั้ง/ปี ๒. วิทยุ ปริมาณงาน ๒๑๐ ครั้ง/ปี ๓. สื่อสิ่งพิมพ์ ปริมาณงาน ๑๘ ครั้ง/ปี ๔. นิตยสาร ปริมาณงาน ๑๐ ครั้ง/ปี ๕. Youtube ปริมาณงาน ๖๐ ครั้ง/ปี ๖. Facebook ปริมาณงาน ๑,๒๐๐ ครั้ง/ปี ๗. ข่าวออนไลน์ ปริมาณงาน ๑๔๐ ครั้ง/ปี											
สูตรการคำนวณ :	<input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมากยิ่งดี (Range: R) <input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางศ์ (R – A) <input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางศ์ (RT – A) <input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....											
เงื่อนไข:	-											
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:	รายงานผลการดำเนินงานการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และการดำเนินงานของกรมฝนหลวงและการบินเกษตรประจำปี ๒๕๖๓ ผ่านช่องทางต่าง ๆ											
หมายเหตุ:	-											

ตัวชี้วัดที่ ๓. ระดับความสำเร็จของการประเมินผลการรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสาร

ภารกิจหลัก	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๓	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๑	๒	๓	๔	๕	
ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของส่วนราชการในสังกัดกรมฝนหลวงและการบินเกษตรทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	๓. ระดับความสำเร็จของการประเมินผลการรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสาร	๒๐	ระดับ ๓	-	-	-	๑	๒	๓	๔	๕	เกณฑ์การให้คะแนน X ที่ระดับ ๓
คำอธิบาย:	- การประเมินผลการรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสาร หมายถึง การศึกษาหรือสำรวจข้อมูลจากประชาชน เกี่ยวกับการรับรู้ เข้าใจข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และผลการดำเนินงานของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร รวมทั้งการมีส่วนร่วมของประชาชนที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาการดำเนินงานของกรม เกณฑ์การให้คะแนน ระดับคะแนนที่ ๑ : กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจการรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสาร และผลงานของกรม ระดับคะแนนที่ ๒ : จัดทำรายละเอียดขอบเขตการจ้างที่ปรึกษา (TOR) ในการประเมินผลการรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสาร และผลงานของกรม ระดับคะแนนที่ ๓ : ดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการ ให้แล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓ ระดับคะแนนที่ ๔ : ร่วมออกแบบเครื่องมือในการสำรวจ และลงพื้นที่กับทีมที่ปรึกษา ระดับคะแนนที่ ๕ : รายงานผลการประเมินผลการรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารฯ เสนอผู้บริหารภายในเดือนตุลาคม ๒๕๖๓											
สูตรการคำนวณ :	<input checked="" type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมากยิ่งดี (Range: R) <input type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางศ์ (R – A) <input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางศ์ (RT – A) <input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....											
เงื่อนไข:	ระดับคะแนน ๓, ๕ : ดำเนินการล่าช้า ปรับลด ๐.๒ คะแนน											
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:	กองส่งเสริมและเผยแพร่โครงการพระราชดำริ ดำเนินการให้เป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนด											
หมายเหตุ:	-											

ตัวชี้วัดที่ ๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าชมการจัดแสดงนิทรรศการ

ภารกิจหลัก	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๓	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๑	๒	๓	๔	๕	
ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของส่วนราชการในสังกัดกรมฝนหลวงและการบินเกษตรทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	๔. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าชมการจัดแสดงนิทรรศการ	๒๐	ร้อยละ ๘๐	-	-	-	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	เกณฑ์การให้คะแนน X ที่ระดับ ๓ Interval แต่ละระดับ ± ร้อยละ ๕
คำอธิบาย:	- การสำรวจความพึงพอใจ พิจารณาจากประเด็นการประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าชมการจัดแสดงนิทรรศการของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ใน ๕ ประเด็น ดังนี้ ๑. การประชาสัมพันธ์กิจกรรม ๒. ความน่าสนใจของรูปแบบ/เนื้อหาสาระที่นำมาจัดนิทรรศการ ๓. ความรู้ที่ได้รับจากการเข้าชมนิทรรศการ ๔. คำอธิบาย/การให้บริการของเจ้าหน้าที่ ๕. เอกสารความรู้/ของที่ระลึก											
สูตรการคำนวณ :	<input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมากยิ่งดี (Range: R) <input type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางศ์ (R – A) <input checked="" type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางศ์ (RT – A) <input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....											
เงื่อนไข:	จัดเก็บข้อมูลความพึงพอใจของผู้เข้าชมการจัดแสดงนิทรรศการทุกครั้งที่กรมฝนหลวงและการบินเกษตรมีการจัดนิทรรศการ โดยเริ่มเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๖๓ เป็นต้นไป											
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:	รายงานการประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าชมการจัดแสดงนิทรรศการของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร											
หมายเหตุ:	-											

มิติภายใน (ร้อยละ ๒๐)

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๓	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๑	๒	๓	๔	๕	
๕. ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	๕	ร้อยละ ๘๕	๖๘.๕๔	๖๐.๗๕	๗๖.๑๒	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	
๖. ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ของหน่วยงาน	๕	ร้อยละ ๘๕	-	-	-	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	
๗. ผลการลด และคัดแยกขยะมูลฝอย	๕	ระดับ ๓	-	-	๔.๙	๑	๒	๓	๔	๕	
๘. ร้อยละการตอบสนองต่อข้อตรวจพบ/ข้อเสนอแนะ ของผู้ตรวจสอบภายใน	๒.๕	ร้อยละ ๙๐	-	-	-	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	ตัวชี้วัดใหม่
๙. การจัดทำบัญชีพัสดุที่ถูกต้อง และจัดส่งตามระยะเวลา ที่กำหนด	๒.๕	ระดับ ๓	-	-	-	๑	-	๓	-	๕	ตัวชี้วัดใหม่