

ผลการประเมินการรับรู้และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร (LET'S GO for Goal)

กรมแผนหลวงและการบินเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

การประเมินการรับรู้และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร (LET'S GO for Goal) กรมแผนหลวงและการบินเกษตร มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการการวัดความรู้และความเข้าใจของบุคลากรที่มีต่อวัฒนธรรมองค์กร กรมแผนหลวงและการบินเกษตร (LET'S GO for Goal) และเป็นการนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงการปฏิบัติงาน เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรในปีต่อไป โดยแบบประเมินการรับรู้และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร แบ่งออกเป็น ๕ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ ๒ การประเมินการรับรู้และเข้าใจความหมายวัฒนธรรมองค์กร

ส่วนที่ ๓ การรับรู้และเข้าใจคำจำกัดความของวัฒนธรรมองค์กร (Slogan)

ส่วนที่ ๔ การรับรู้และเข้าใจพฤติกรรมอันพึงประสงค์ของวัฒนธรรมองค์กร

ส่วนที่ ๕ ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นต่อการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร

ผลการประเมินการรับรู้และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร (LET'S GO for Goal) กรมแผนหลวงและการบินเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สามารถสรุปได้ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. เพศ กลุ่มตัวอย่างแบ่งเป็นเพศชาย ๑๕๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๓.๐๑ เพศหญิง ๘๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๗๔

๒. อายุ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ ๕๑ ปีขึ้นไป จำนวน ๘๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๗๔ รองลงมา คือ อายุระหว่าง ๓๑-๔๐ ปี จำนวน ๖๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๐๒ อายุระหว่าง ๔๑-๕๐ ปี จำนวน ๖๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๐๒ และอายุ ๒๐-๓๐ ปี จำนวน ๒๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๗๔

๓. การศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน ๑๔๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๙๑ รองลงมา คือ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน ๕๖ คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๗๖ และระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน ๓๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๐๔

๔. อายุราชการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุราชการน้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๙๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๙๙ รองลงมา คือ มีอายุราชการ ๒๖ ปีขึ้นไป จำนวน ๔๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๗ อายุราชการ ๒๑-๒๕ ปี จำนวน ๓๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๒๓ อายุราชการ ๑๑-๑๕ ปี จำนวน ๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๔๑ อายุราชการ ๑๖-๒๐ ปี จำนวน ๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๒๐ และมีอายุราชการ ๖-๑๐ ปี จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๘๘

๕. ประเภทบุคลากร กลุ่มตัวอย่างแบ่งเป็นข้าราชการ จำนวน ๑๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๐๗ รองลงมาคือ พนักงานราชการ จำนวน ๖๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๔๒ และลูกจ้างประจำ จำนวน ๔๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๕๑

ดังมีรายละเอียดตามตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวนคน	ร้อยละ
n = ๒๔๖		
เพศ		
ชาย	๑๕๕	๖๓.๐๑
หญิง	๘๙	๓๖.๗๔
อายุ		
๒๐-๓๐ ปี	๒๙	๑๑.๗๙
๓๑-๔๐ ปี	๖๖	๒๖.๘๓
๔๑-๕๐ ปี	๖๔	๒๖.๐๒
๕๑ ปีขึ้นไป	๘๗	๓๕.๓๖
การศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	๕๖	๒๒.๗๖
ปริญญาตรี	๑๔๐	๕๖.๙๑
สูงกว่าปริญญาตรี	๓๗	๑๕.๐๔
อายุการทำงาน		
น้อยกว่า ๕ ปี	๙๑	๓๖.๙๙
๖-๑๐ ปี	๑๒	๔.๘๘
๑๑-๑๕ ปี	๓๓	๑๓.๔๑
๑๖-๒๐ ปี	๓๐	๑๒.๒๐
๒๑-๒๕ ปี	๓๕	๑๔.๒๓
๒๖ ปีขึ้นไป	๔๕	๑๘.๖๗
ประเภทบุคลากร		
ข้าราชการ	๑๓๓	๕๔.๐๗
พนักงานราชการ	๖๕	๒๖.๔๒
ลูกจ้างประจำ	๔๘	๑๙.๕๑

ส่วนที่ ๒ การประเมินการรับรู้และเข้าใจความหมายวัฒนธรรมองค์กร

ผลการสำรวจการรับรู้และเข้าใจความหมายวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรกรมฝนหลวง และการบินเกษตรในภาพรวม พบว่า ข้าราชการ รับรู้และเข้าใจความหมายของวัฒนธรรมองค์กร คิดเป็นร้อยละเฉลี่ย ๔๖.๑๗ พนักงานราชการ คิดเป็นร้อยละเฉลี่ย ๒๐.๐๓ และลูกจ้างประจำ คิดเป็นร้อยละเฉลี่ย ๑๕.๑๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ความหมายของวัฒนธรรมองค์กร (ภาพรวม) กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบคำถามเกี่ยวกับความหมายของวัฒนธรรมองค์กรได้ถูกต้องจำนวน ๒๔๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๕๖ แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๑๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๘๕ พนักงานราชการ จำนวน ๖๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๐๑ และลูกจ้างประจำ จำนวน ๔๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๗๐

๒. ความหมาย Leadership กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบคำถามเกี่ยวกับ Leadership ได้ถูกต้อง จำนวน ๒๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๔๖ แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๑๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๘๕ พนักงานราชการ จำนวน ๖๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๓๙ และลูกจ้างประจำ จำนวน ๔๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๔๘

๓. ความหมาย Expertise กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบคำถามเกี่ยวกับ Expertise ได้ถูกต้อง จำนวน ๑๕๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๓.๔๑ แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๙๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๙.๘๔ พนักงานราชการ จำนวน ๓๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๐๑ และลูกจ้างประจำ จำนวน ๒๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๕๗

๔. ความหมาย Teamwork and Networking กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบคำถามเกี่ยวกับ Teamwork and Networking ได้ถูกต้อง จำนวน ๒๔๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐.๐๐ แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๑๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๐๗ พนักงานราชการ จำนวน ๖๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๔๒ และลูกจ้างประจำ จำนวน ๔๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๕๑

๕. ความหมาย Strategic Thinking กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบคำถามเกี่ยวกับ Strategic Thinking ได้ถูกต้อง จำนวน ๒๔๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๑๘ แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๑๓๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๖๖ พนักงานราชการ จำนวน ๖๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๔๒ และลูกจ้างประจำ จำนวน ๔๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๑๐

๖. ความหมาย Growth กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบคำถามเกี่ยวกับ Growth ได้ถูกต้อง จำนวน ๑๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๐๓ แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๘๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๕๒ พนักงานราชการ จำนวน ๒๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๕๗ และลูกจ้างประจำ จำนวน ๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๙๔

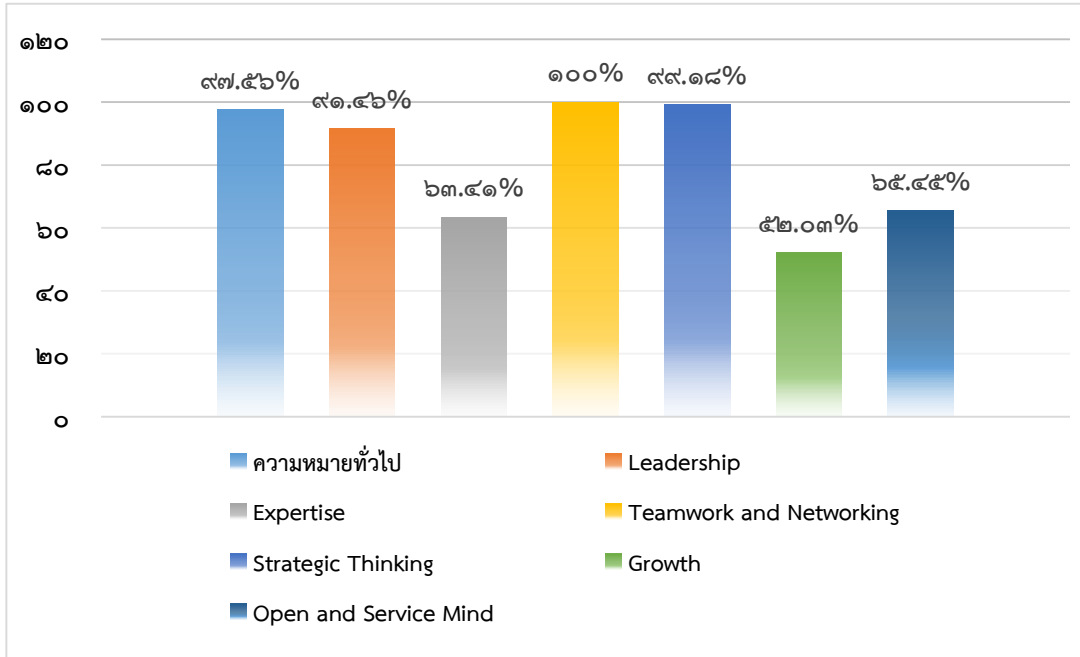
๗. ความหมาย Open and Service Mind กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบคำถามเกี่ยวกับ Open and Service Mind ได้ถูกต้อง จำนวน ๑๖๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๔๕ แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๑๐๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๖๕ พนักงานราชการ จำนวน ๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๔๑ และลูกจ้างประจำ จำนวน ๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๓๘

ตั้งมีรายละเอียดตามตารางที่ ๒

ตารางที่ ๒ การตอบคำถามเกี่ยวกับความหมายของวัฒนธรรมองค์กร

ประเด็น	ข้าราชการ (คน/ร้อยละ)		พนักงานราชการ (คน/ร้อยละ)		ลูกจ้างประจำ (คน/ร้อยละ)	
	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง
ความหมายทั่วไป	๑๓๐ (๕๒.๘๕)	๓ (๑.๒๒)	๖๔ (๒๖.๐๑)	๑ (๐.๔๑)	๔๖ (๑๘.๗๐)	๒ (๐.๘๑)
Leadership	๑๒๒ (๔๙.๕๙)	๑๑ (๔.๔๘)	๖๐ (๒๔.๓๙)	๕ (๒.๐๓)	๔๓ (๑๗.๔๘)	๕ (๒.๐๓)
Expertise	๙๘ (๓๙.๘๔)	๓๕ (๑๔.๒๓)	๓๒ (๑๓.๐๑)	๓๓ (๑๓.๔๑)	๒๖ (๑๐.๕๗)	๒๒ (๘.๙๔)
Teamwork and Networking	๑๓๓ (๕๔.๐๗)	๐ (๐.๐๐)	๖๕ (๒๖.๔๒)	๐ (๐.๐๐)	๔๘ (๑๙.๕๑)	๐ (๐.๐๐)
Strategic Thinking	๑๓๒ (๕๓.๖๖)	๑ (๐.๔๑)	๖๕ (๒๖.๔๒)	๐ (๐.๐๐)	๔๗ (๑๙.๑๐)	๑ (๐.๔๑)
Growth	๘๐ (๓๒.๕๒)	๕๓ (๒๑.๕๔)	๒๖ (๑๐.๕๗)	๓๙ (๑๕.๘๕)	๒๒ (๘.๙๔)	๒๖ (๑๐.๕๗)
Open and Service Mind	๑๐๐ (๔๐.๖๕)	๓๓ (๑๓.๔๒)	๓๓ (๑๓.๔๑)	๓๒ (๑๓.๐๑)	๒๘ (๑๑.๓๘)	๒๐ (๘.๑๓)
เฉลี่ยรวม	๔๖.๑๗	๗.๙	๒๐.๐๓	๖.๓๙	๑๕.๑๐	๔.๔๑

แผนภูมิที่ ๑ การประเมินการรับรู้และเข้าใจความหมายวัฒนธรรมองค์กร



ส่วนที่ ๓ การรับรู้และเข้าใจคำจำกัดความของวัฒนธรรมองค์กร (Slogan)

ผลการสำรวจการรับรู้และเข้าใจคำจำกัดความของวัฒนธรรมองค์กร (Slogan) ของบุคลากรกรมฝนหลวงและการบินเกษตรในภาพรวม พบว่า ข้าราชการ สามารถจับคู่คำจำกัดความของวัฒนธรรมองค์กร (Slogan) ได้ถูกต้อง คิดเป็นร้อยละเฉลี่ย ๕๒.๓๑ พนักงานราชการ สามารถจับคู่ Slogan ได้ถูกต้อง คิดเป็นร้อยละเฉลี่ย ๒๒.๒๒ และลูกจ้างประจำ สามารถจับคู่ Slogan ได้ถูกต้อง คิดเป็นร้อยละเฉลี่ย ๑๖.๔๖ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. Leadership : ใฝ่ใจเป็นผู้นำ กลุ่มตัวอย่างสามารถจับคู่คำจำกัดความ Leadership ได้ถูกต้อง จำนวน ๒๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๗๕ แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๑๓๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๒๕ พนักงานราชการ จำนวน ๖๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๘๐ และลูกจ้างประจำ จำนวน ๔๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๗๐

๒. Expertise : มุ่งสู่ความเป็นเลิศ กลุ่มตัวอย่างสามารถจับคู่คำจำกัดความ Expertise ได้ถูกต้อง จำนวน ๒๐๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๗๔ แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๑๒๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐ พนักงานราชการ จำนวน ๔๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๕๑ และลูกจ้างประจำ จำนวน ๓๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๒๓

๓. Teamwork and Networking : ร่วมทำงานเป็นทีม กลุ่มตัวอย่างสามารถจับคู่คำจำกัดความ Teamwork and Networking ได้ถูกต้อง จำนวน ๒๓๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๑๖ แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๑๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๐๗ พนักงานราชการ จำนวน ๖๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๓๙ และลูกจ้างประจำ จำนวน ๔๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๗๐

๔. Strategic Thinking : สร้างความคิดกลยุทธ์ กลุ่มตัวอย่างสามารถจับคู่คำจำกัดความ Strategic Thinking ได้ถูกต้อง จำนวน ๒๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๐๖ แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๑๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๘๕ พนักงานราชการ จำนวน ๕๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๕๔ และลูกจ้างประจำ จำนวน ๔๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๗

๕. Growth : เติบโตอย่างยั่งยืน กลุ่มตัวอย่างสามารถจับคู่คำจำกัดความ Growth ได้ถูกต้อง จำนวน ๒๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๘๐ แบ่งเป็น ข้าราชการกร จำนวน ๑๒๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๖๓ พนักงานราชการ จำนวน ๕๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๗๓ และลูกจ้างประจำ จำนวน ๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๔๔

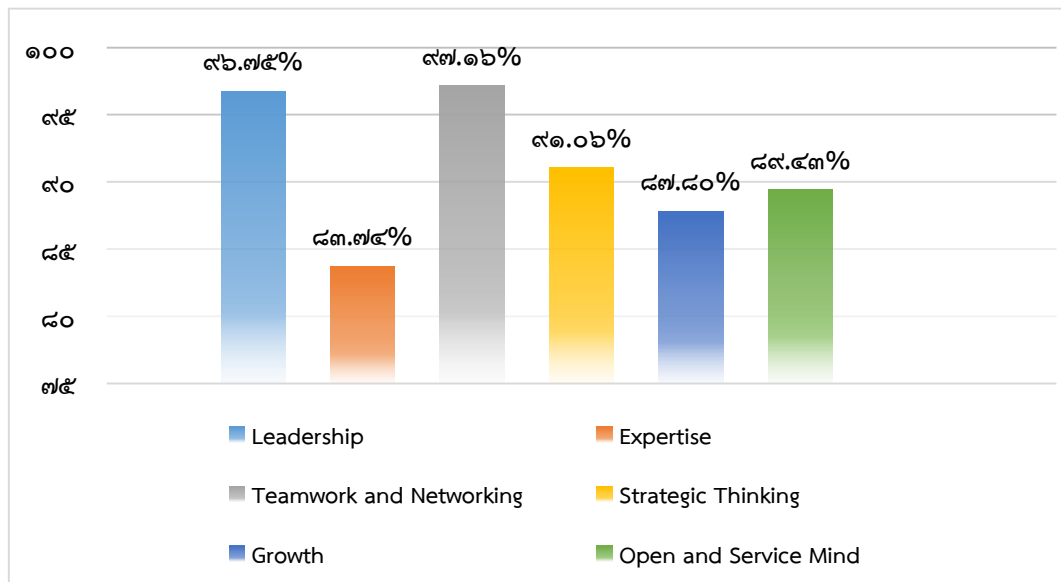
๖. Open and Service Mind : เปิดใจกว้างพร้อมบริการ กลุ่มตัวอย่างสามารถจับคู่คำจำกัดความ Open and Service Mind ได้ถูกต้อง จำนวน ๒๒๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๔๓ แบ่งเป็น ข้าราชการกร จำนวน ๑๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๐๓ พนักงานราชการ จำนวน ๕๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๓๖ และลูกจ้างประจำ จำนวน ๓๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๐๔

ดังมีรายละเอียดตามตารางที่ ๓

ตารางที่ ๓ การจับคู่คำจำกัดความ (Slogan) ของวัฒนธรรมองค์กร

ประเด็น	ข้าราชการ (คน/ร้อยละ)		พนักงานราชการ (คน/ร้อยละ)		ลูกจ้างประจำ (คน/ร้อยละ)	
	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง
Leadership	๑๓๑ (๕๓.๒๕)	๒ (๐.๘๑)	๖๑ (๒๔.๘๐)	๔ (๑.๖๓)	๔๖ (๑๘.๗๐)	๒ (๐.๘๑)
Expertise	๑๒๓ (๕๐.๐๐)	๑๐ (๔.๐๗)	๔๘ (๑๙.๕๑)	๑๗ (๖.๙๑)	๓๕ (๑๔.๒๓)	๑๓ (๕.๒๘)
Teamwork and Networking	๑๓๓ (๕๔.๐๗)	๐ (๐.๐๐)	๖๐ (๒๔.๓๙)	๕ (๒.๐๓)	๔๖ (๑๘.๗๐)	๒ (๐.๘๑)
Strategic Thinking	๑๓๐ (๕๒.๘๕)	๓ (๑.๒๒)	๕๓ (๒๑.๕๔)	๑๒ (๔.๘๘)	๔๑ (๑๖.๖๗)	๗ (๒.๘๔)
Growth	๑๒๗ (๕๑.๖๓)	๖ (๒.๔๔)	๕๑ (๒๐.๗๓)	๑๔ (๕.๖๙)	๓๘ (๑๕.๔๔)	๑๐ (๔.๐๗)
Open and Service Mind	๑๒๘ (๕๒.๐๓)	๕ (๒.๐๓)	๕๕ (๒๒.๓๖)	๑๐ (๔.๐๗)	๓๗ (๑๕.๐๔)	๑๑ (๔.๔๗)
เฉลี่ยรวม	๕๒.๓๑	๑.๗๖	๒๒.๒๒	๔.๒๐	๑๖.๔๖	๓.๐๕

แผนภูมิที่ ๒ การรับรู้และเข้าใจคำจำกัดความของวัฒนธรรมองค์กร (Slogan)



ส่วนที่ ๔ การรับรู้และเข้าใจพฤติกรรมอันพึงประสงค์ของวัฒนธรรมองค์กร

ผลการสำรวจการรับรู้และเข้าใจพฤติกรรมอันพึงประสงค์ของวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ในภาพรวม จำนวน ๒๔๖ คน พบว่า ข้าราชการ การรับรู้และเข้าใจพฤติกรรมอันพึงประสงค์ของวัฒนธรรมองค์กรในแต่ละด้านได้ถูกต้อง คิดเป็นร้อยละเฉลี่ย ๓๖.๑๓ พนักงานราชการ คิดเป็นร้อยละเฉลี่ย ๑๓.๘๖ และลูกจ้างประจำ คิดเป็นร้อยละเฉลี่ย ๑๐.๕๘ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. Leadership กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมอันพึงประสงค์ของ Leadership ได้ถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ ๖๓.๒๒ แบ่งเป็น ข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๕๐ พนักงานราชการ คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๙๔ และลูกจ้างประจำ เป็นร้อยละ ๑๑.๒๘

๒. Expertise กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมอันพึงประสงค์ของ Expertise ได้ถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๖๖ แบ่งเป็น ข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๖๔ พนักงานราชการ คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๐๘ และลูกจ้างประจำ คิดเป็นร้อยละ ๘.๙๔

๓. Teamwork and Networking กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมอันพึงประสงค์ของ Teamwork and Networking ได้ถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ ๖๓.๓๐ แบ่งเป็น ข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ ๓๙.๙๓ พนักงานราชการ คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๗ และลูกจ้างประจำ คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๗๐

๔. Strategic Thinking กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมอันพึงประสงค์ของ Strategic Thinking ได้ถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ ๖๗.๔๐ แบ่งเป็น ข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๕๗ พนักงานราชการ คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๕๓ และลูกจ้างประจำ คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๓๐

๕. Growth กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมอันพึงประสงค์ของ Growth ได้ถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๙๔ แบ่งเป็น ข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๓๔ พนักงานราชการ คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๖๗ และลูกจ้างประจำ คิดเป็นร้อยละ ๗.๙๓

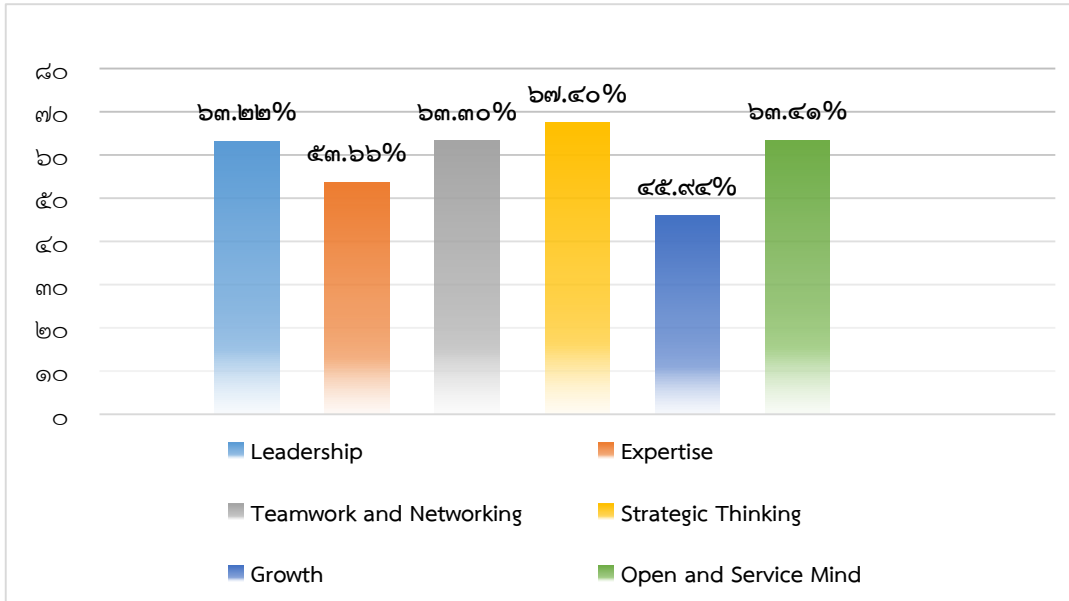
๖. Open and Service Mind กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมอันพึงประสงค์ของ Open and Service Mind ได้ถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ ๖๓.๔๑ แบ่งเป็น ข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๘๑ พนักงานราชการ คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๓๑ และลูกจ้างประจำ คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๓๐

ดังมีรายละเอียดตามตารางที่ ๔

ตารางที่ ๔ การรับรู้และเข้าใจพฤติกรรมอันพึงประสงค์ของวัฒนธรรมองค์กร

ประเด็น	ข้าราชการ (คน/ร้อยละ)		พนักงานราชการ (คน/ร้อยละ)		ลูกจ้างประจำ (คน/ร้อยละ)	
	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง
Leadership	๓๗.๕๐	๑๖.๕๗	๑๔.๙๔	๑๑.๔๘	๑๑.๒๘	๘.๒๓
Expertise	๓๓.๖๔	๒๐.๔๒	๑๑.๐๘	๑๕.๓๕	๘.๙๔	๑๐.๕๗
Teamwork and Networking	๓๙.๙๓	๑๔.๑๓	๑๖.๖๗	๙.๗๖	๑๒.๗๐	๖.๘๑
Strategic Thinking	๔๐.๕๗	๑๓.๕๐	๑๕.๕๓	๑๐.๘๙	๑๑.๓๐	๘.๒๑
Growth	๒๗.๓๔	๒๖.๗๒	๑๐.๖๗	๑๕.๗๕	๗.๙๓	๑๑.๕๙
open and service	๓๗.๘๑	๑๖.๒๖	๑๔.๓๑	๑๒.๑๑	๑๑.๓๐	๘.๒๑
เฉลี่ยรวม	๓๖.๑๓	๑๗.๙๓	๑๓.๘๖	๑๒.๕๗	๑๐.๕๘	๘.๙๓

แผนภูมิที่ ๓ การรับรู้และเข้าใจพฤติกรรมอันพึงประสงค์ของวัฒนธรรมองค์กร



ส่วนที่ ๕ ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นต่อการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร

๑. บุคลากรกรมฝนหลวงและการบินเกษตรส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจความหมายที่แท้จริงของคำว่าวัฒนธรรมองค์กร และไม่เข้าใจวิธีการที่จะนำวัฒนธรรมองค์กร LET'S GO for Goal ที่กรมกำหนดไปสู่การปฏิบัติในการทำงาน ดังนั้น ควรมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่สะท้อนภาพความหมายของวัฒนธรรมองค์กร เช่น หนังสั้น เป็นต้น

๒. หน่วยงานในสังกัดกรมฝนหลวงและการบินเกษตรยังไม่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรเท่าที่ควร ดังนั้น ควรให้ทุกหน่วยงานในสังกัดกรม จัดทำโครงการ/กิจกรรม เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร LET'S GO for Goal ให้กับบุคลากรของหน่วยงานตนเอง