

ผลการประเมินการรับรู้และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

การประเมินการรับรู้เข้าใจวัฒนธรรมองค์กร (LET'S GO for Goal) กรมฝนหลวงและการบินเกษตร มีวัตถุประสงค์เพื่อวัดการรับรู้และความเข้าใจของบุคลากรที่มีต่อวัฒนธรรมองค์กร และเป็นการนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงการปฏิบัติงาน เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรในปีต่อไป โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบประเมินการรับรู้เข้าใจวัฒนธรรมองค์กร ดังนี้

ส่วนที่ ๑ สถานภาพส่วนตัว

ส่วนที่ ๒ การรับรู้วัฒนธรรมองค์กร กรมฝนหลวงและการบินเกษตร

ส่วนที่ ๓ ความเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร กรมฝนหลวงและการบินเกษตร

ส่วนที่ ๑ สถานภาพส่วนตัว

๑. เพศ แบ่งเป็น เพศชาย จำนวน ๔๐๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๙.๓๕ เพศหญิง จำนวน ๒๗๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๖๕

๒. ประเภทบุคลากร แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๒๐๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๒๗ ลูกจ้างประจำ จำนวน ๗๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๙๘ พนักงานราชการ จำนวน ๑๓๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๑๘ และจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน จำนวน ๒๖๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๕๘ จำแนกตามหน่วยงาน ดังนี้

กองปฏิบัติการฝนหลวง มีผู้เข้าตอบแบบประเมิน จำนวน ๒๗๗ คน จากจำนวนบุคลากรทั้งหมด ๓๗๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๔.๖๖ แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๙๓ คน (จากจำนวน ๙๖ คน) คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๘๗ ลูกจ้างประจำ จำนวน ๖ คน (จากจำนวน ๒๐ คน) คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๐๐ พนักงานราชการ จำนวน ๑๙ คน (จากจำนวน ๑๙ คน) คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ และจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน จำนวน ๑๕๙ คน (จากจำนวน ๒๓๖ คน) คิดเป็นร้อยละ ๖๗.๓๗

กองบริหารการบินเกษตร มีผู้เข้าตอบแบบประเมิน จำนวน ๒๒๓ คน จากจำนวนบุคลากรทั้งหมด ๒๙๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๕๙ แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๓๔ คน (จากจำนวน ๓๕ คน) คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๑๔ ลูกจ้างประจำ จำนวน ๖๓ คน (จากจำนวน ๘๗ คน) คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๔๑ พนักงานราชการ จำนวน ๑๑๐ คน (จากจำนวน ๑๓๒ คน) คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๐๙ และจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน จำนวน ๑๖ คน (จากจำนวน ๔๑ คน) คิดเป็นร้อยละ ๓๙.๐๒

กองวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีฝนหลวง มีผู้เข้าตอบแบบประเมิน จำนวน ๒๙ คน จากจำนวนบุคลากรทั้งหมด ๔๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๐๕ แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๑๗ คน (จากจำนวน ๒๑ คน) คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๙๕ พนักงานราชการ จำนวน ๒ คน (จากจำนวน ๒ คน) คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ และจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน จำนวน ๑๐ คน (จากจำนวน ๑๙ คน) คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๖๓

สำนักงานเลขานุการกรม มีผู้เข้าตอบแบบประเมิน จำนวน ๑๐๓ คน จากจำนวนบุคลากรทั้งหมด ๑๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๔๓ แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๓๘ คน (จากจำนวน ๓๘ คน) คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ลูกจ้างประจำ จำนวน ๕ คน (จากจำนวน ๖ คน) คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๓๓ พนักงานราชการ จำนวน ๔ คน (จากจำนวน ๔ คน) คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ และจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน จำนวน ๕๖ คน (จากจำนวน ๗๕ คน) คิดเป็นร้อยละ ๗๔.๖๖

กองแผนงาน มีผู้เข้าตอบแบบประเมิน จำนวน ๒๑ คน จากจำนวนบุคลากรทั้งหมด ๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๕๐ แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๑๓ คน (จากจำนวน ๑๓ คน) คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ และจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน จำนวน ๗ คน (จากจำนวน ๑๑ คน) คิดเป็นร้อยละ ๖๓.๖๔

กองส่งเสริมและเผยแพร่โครงการพระราชดำริ มีผู้เข้าตอบแบบประเมิน จำนวน ๑๐ คน จากจำนวนบุคลากรทั้งหมด ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๙๒ แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๓ คน (จากจำนวน ๔ คน) คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๐๐ และจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน จำนวน ๗ คน (จากจำนวน ๙ คน) คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๗๘

กลุ่มตรวจจสอบภายใน มีผู้เข้าตอบแบบประเมิน จำนวน ๔ คน จากจำนวนบุคลากรทั้งหมด ๔ คน แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๒ คน (จากจำนวน ๒ คน) คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ และจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน จำนวน ๒ คน (จากจำนวน ๒ คน) คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

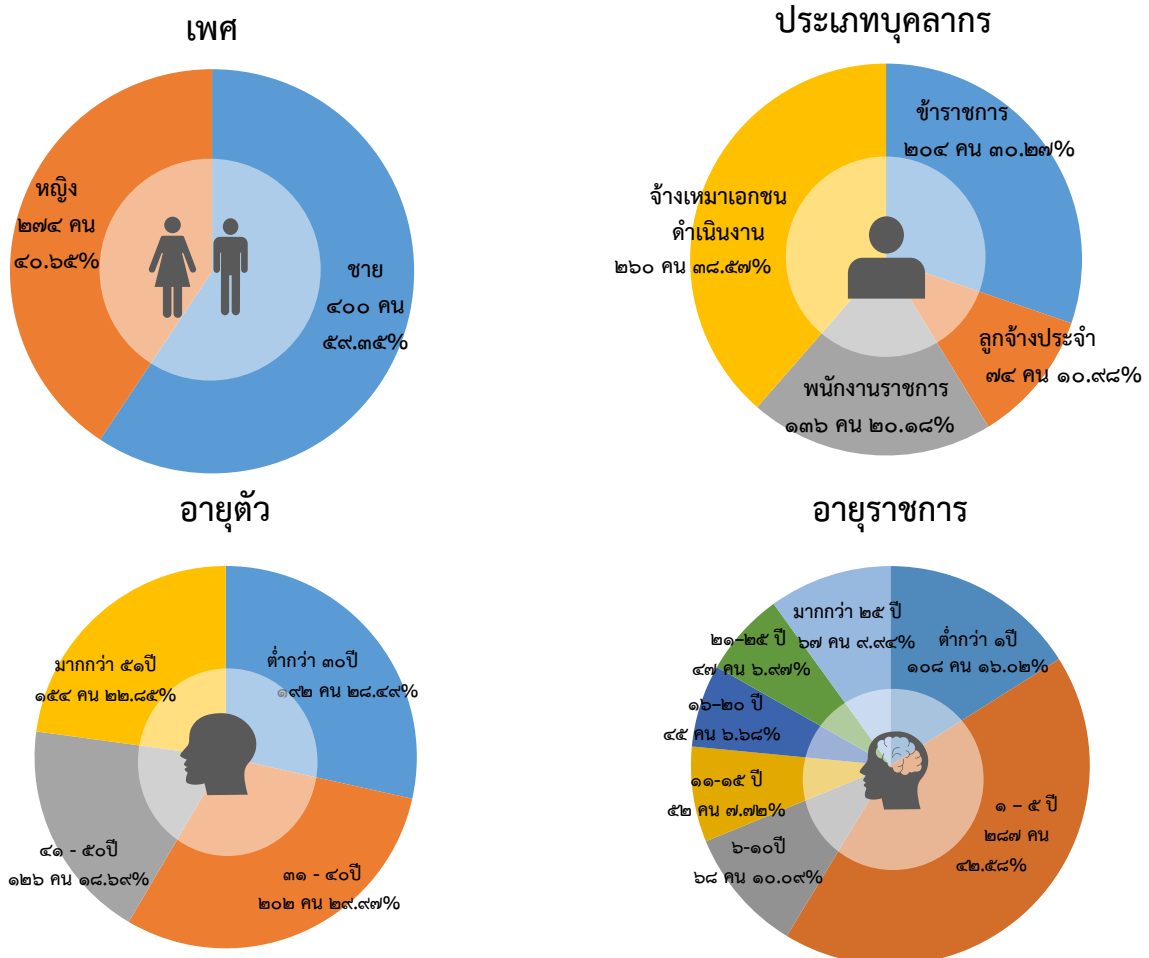
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร มีผู้เข้าตอบแบบประเมิน จำนวน ๖ คน จากจำนวนบุคลากรทั้งหมด ๗ คน แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๓ คน (จากจำนวน ๓ คน) คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ และจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน จำนวน ๓ คน (จากจำนวน ๔ คน) คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๐๐

๓. อายุตัว แบ่งเป็น อายุต่ำกว่า ๓๐ ปี จำนวน ๑๙๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๔๙ อายุ ๓๑ - ๔๐ ปี จำนวน ๒๐๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๙๗ อายุ ๔๑ - ๕๐ ปี จำนวน ๑๒๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๖๙ และอายุ ๕๑ ปีขึ้นไป จำนวน ๑๕๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๘๕

๔. อายุราชการ แบ่งเป็น อายุราชการต่ำกว่า ๑ ปี จำนวน ๑๐๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๐๒ อายุราชการ ๑ - ๕ ปี จำนวน ๒๘๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๕๘ อายุราชการ ๖ - ๑๐ ปี จำนวน ๖๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๙ อายุราชการ ๑๑ - ๑๕ ปี จำนวน ๕๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๗๒ อายุราชการ ๑๖ - ๒๐ ปี จำนวน ๔๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๖๘ อายุราชการ ๒๑ - ๒๕ ปี จำนวน ๘๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๙๗ และอายุราชการมากกว่า ๒๕ ปีขึ้นไป จำนวน ๖๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๙๔

แผนภูมิที่ ๑ แสดงสถานภาพส่วนตัว

(n = ๖๗๔ คน)



ส่วนที่ ๒ การรับรู้วัฒนธรรมองค์กร กรมฝนหลวงและการบินเกษตร

๒.๑. ช่องทางการรับรู้/รับทราบวัฒนธรรมองค์กร

ผลการสำรวจ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้/รับทราบวัฒนธรรมองค์กรผ่านช่องทางต่าง ๆ ตามลำดับ ดังนี้

๑. Website กรมฝนหลวงและการบินเกษตร คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๙๒ (จำนวน ๓๒๙ คน) แบ่งเป็น ข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๙๙ (จำนวน ๑๒๕ คน) จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๕๒ (จำนวน ๑๐๗ คน) พนักงานราชการ ๑๙.๗๖ (จำนวน ๖๕ คน) และลูกจ้างประจำ คิดเป็นร้อยละ ๙.๗๓ (จำนวน ๓๒ คน) ตามลำดับ

๒. ประชุม/อบรม/สัมมนา คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๑๕ (จำนวน ๓๑๓ คน) แบ่งเป็น ข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๑๗ (จำนวน ๑๓๒ คน) พนักงานราชการ คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๘๘ (จำนวน ๘๑ คน) จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๑ (จำนวน ๕๒ คน) และลูกจ้างประจำ คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๓๔ (จำนวน ๔๘ คน) ตามลำดับ

๓. ผู้บังคับบัญชา คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๑๙ (จำนวน ๒๖๗ คน) แบ่งเป็น ข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๕๘ (จำนวน ๙๕ คน) จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๓๘ (จำนวน ๙๓ คน) พนักงานราชการ คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๓๕ (จำนวน ๕๗ คน) และลูกจ้างประจำ คิดเป็นร้อยละ ๘.๒๔ (จำนวน ๒๒ คน) ตามลำดับ

๔. สื่อประชาสัมพันธ์ (โปสเตอร์) คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๖๗ (จำนวน ๒๖๔ คน) แบ่งเป็น ข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๗๔ (จำนวน ๙๗ คน) จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๕๘ (จำนวน ๘๖ คน) พนักงานราชการ ๑๙.๓๒ (จำนวน ๕๑ คน) และลูกจ้างประจำ คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๓๖ (จำนวน ๓๐ คน) ตามลำดับ

๕. การสวมใส่เสื้อที่มีโลโก้วัฒนธรรมองค์กร คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๑๖ (จำนวน ๒๖๑ คน) แบ่งเป็น ข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๖๑ (จำนวน ๑๐๖ คน) จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๔๒ (จำนวน ๘๒ คน) พนักงานราชการ คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๐๑ (จำนวน ๔๗ คน) และลูกจ้างประจำ ๙.๙๖ (จำนวน ๒๖ คน) ตามลำดับ

๖. เพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๑๖ (จำนวน ๒๐๙ คน) แบ่งเป็น จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๘๐ (จำนวน ๗๙ คน) ข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๑๙ (จำนวน ๖๑ คน) พนักงานราชการ คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๔๙ (จำนวน ๔๗ คน) และลูกจ้างประจำ คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๕๓ (จำนวน ๒๒ คน) ตามลำดับ

๗. Social Media (Facebook Line Instagram) คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๙๙ (จำนวน ๒๐๗ คน) แบ่งเป็น ข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๕๐ (จำนวน ๗๘ คน) จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๕๔ (จำนวน ๗๖ คน) พนักงานราชการ คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๗๕ (จำนวน ๓๙ คน) และลูกจ้างประจำ ๗.๒๑ (จำนวน ๑๔ คน) ตามลำดับ

๘. เอกสารแผนปฏิบัติการด้านการตัดแปรสภาพอากาศ คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๓๗ (จำนวน ๑๖๔ คน) แบ่งเป็น ข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๕๔ (จำนวน ๕๕ คน) พนักงานราชการ คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๔๔ (จำนวน ๔๕ คน) จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๘๓ (จำนวน ๔๔ คน) และลูกจ้างประจำ ๑๒.๒๐ (จำนวน ๒๐ คน) ตามลำดับ

๙. สื่อวีดิทัศน์ (คลิปวิดีโอ) คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๔๙ (จำนวน ๑๓๐ คน) แบ่งเป็น จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๖๒ (จำนวน ๕๘ คน) ข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๑๕ (จำนวน ๔๗ คน) พนักงานราชการ คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๘๕ (จำนวน ๑๘ คน) และลูกจ้างประจำ คิดเป็นร้อยละ ๕.๓๘ (จำนวน ๗ คน) ตามลำดับ

๑๐. สื่อสิ่งพิมพ์ (สมุดบันทึก) คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๓๐ (จำนวน ๑๐๐ คน) แบ่งเป็น ข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๐๐ (จำนวน ๔๖ คน) พนักงานราชการ คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๐๐ (จำนวน ๔๖ คน) จ้างเหมาเอกชน ดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๐๐ (จำนวน ๒๙ คน) พนักงานราชการ คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๐๐ (จำนวน ๑๔ คน) และลูกจ้างประจำ คิดเป็นร้อยละ ๑๑ (จำนวน ๑๑ คน) ตามลำดับ

ตารางที่ ๑ ช่องทางการรับรู้/รับทราบวัฒนธรรมองค์กร

ช่องทางการรับรู้	ประเภทบุคลากร (คน/ร้อยละ)				รวม (คน/ร้อยละ)
	ข้าราชการ	ลูกจ้างประจำ	พนักงานราชการ	จ้างเหมาเอกชน ดำเนินงาน	
๑. Website กรมฝนหลวงและ การบินเกษตร	๑๒๕ (๓๗.๙๙)	๓๒ (๙.๗๓)	๖๕ (๑๙.๗๖)	๑๐๗ (๓๒.๕๒)	๓๒๙ (๕๖.๙๒)
๒. ประชุม/อบรม/สัมมนา	๑๓๒ (๔๒.๑๗)	๔๘ (๑๕.๓๔)	๘๑ (๒๕.๘๘)	๕๒ (๑๖.๖๑)	๓๑๓ (๕๕.๑๕)
๓. ผู้บังคับบัญชา	๙๕ (๓๕.๕๘)	๒๒ (๘.๒๔)	๕๗ (๒๑.๓๕)	๙๓ (๓๔.๓๘)	๒๖๗ (๔๖.๑๙)
๔. สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น โปสเตอร์	๙๗ (๓๖.๗๔)	๓๐ (๑๑.๓๖)	๕๑ (๑๙.๓๒)	๘๖ (๓๒.๕๘)	๒๖๔ (๔๕.๖๗)
๕. การสวมใส่เสื้อที่มีโลโก้ วัฒนธรรมองค์กร	๑๐๖ (๔๐.๖๑)	๒๖ (๙.๙๖)	๔๗ (๑๘.๐๑)	๘๒ (๓๑.๔๒)	๒๖๑ (๔๕.๑๖)
๖. เพื่อนร่วมงาน	๖๑ (๒๙.๑๙)	๒๒ (๑๐.๕๓)	๔๗ (๒๒.๔๙)	๗๙ (๓๗.๘๐)	๒๐๙ (๓๖.๑๖)
๗. Social Media เช่น Facebook Line Instagram	๗๘ (๓๗.๕๐)	๑๔ (๗.๒๑)	๓๙ (๑๘.๗๕)	๗๖ (๓๖.๕๔)	๒๐๗ (๓๕.๙๙)
๘. เอกสารแผนปฏิบัติการ ด้านการดัดแปรสภาพอากาศ	๕๕ (๓๓.๕๔)	๒๐ (๑๒.๒๐)	๔๕ (๒๗.๔๔)	๔๔ (๒๖.๘๓)	๑๖๔ (๒๘.๓๗)
๙. สื่อวีดิทัศน์ เช่น คลิปวิดีโอ	๔๗ (๓๖.๑๕)	๗ (๕.๓๘)	๑๘ (๑๓.๘๕)	๕๘ (๔๔.๖๒)	๑๓๐ (๒๒.๔๙)
๑๐. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น สมุดบันทึก	๔๖ (๕๖.๐๐)	๑๑ (๑๑.๐๐)	๑๔ (๑๔.๐๐)	๒๙ (๒๙.๐๐)	๑๐๐ (๑๗.๓๐)

ตารางที่ ๒ ช่องทางการรับรู้/รับทราบวัฒนธรรมองค์กร จำแนกตามหน่วยงาน

หน่วยงาน	ช่องทางการรับรู้/รับทราบวัฒนธรรมองค์กร (คน/ร้อยละ)									
	website กรม फलหลวงและ การbinเกษตร	ประชุม/ อบรม/ สัมมนา	ผู้บังคับบัญชา	สื่อ ประชาสัมพันธ์ เช่น โปสเตอร์	การสวมใส่เสื้อ ที่มีโลโก้ วัฒนธรรม องค์กร	เพื่อนร่วมงาน	Social Media เช่น Facebook Line Instagram	เอกสาร แผนปฏิบัติการ ด้านการดัดแปร สภาพอากาศ	สื่อวีดิทัศน์ เช่น คลิปวิดีโอ	สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น สมุดบันทึก
กป.	๑๓๖ (๔๑.๓๔)	๑๑๗ (๓๗.๓๘)	๑๑๙ (๔๔.๕๗)	๘๙ (๓๓.๗๑)	๙๑ (๓๔.๘๗)	๗๘ (๓๗.๓๒)	๙๐ (๔๓.๒๗)	๖๖ (๔๐.๒๔)	๕๐ (๓๘.๔๖)	๓๔ (๓๔.๐๐)
กป.	๑๐๓ (๓๑.๓๑)	๑๓๓ (๔๒.๔๙)	๗๖ (๒๘.๔๖)	๘๔ (๓๑.๘๒)	๘๗ (๓๓.๓๓)	๗๕ (๓๕.๘๙)	๕๕ (๒๖.๔๔)	๕๘ (๓๕.๓๗)	๒๘ (๒๑.๕๕)	๒๖ (๒๖.๐๐)
กว.	๑๖ (๔.๘๖)	๑๒ (๓.๘๓)	๘ (๓.๐๐)	๑๕ (๕.๖๘)	๑๐ (๓.๘๓)	๗ (๓.๓๕)	๑๐ (๔.๘๑)	๖ (๓.๖๖)	๘ (๖.๑๕)	๖ (๖.๐๐)
สถ.	๕๑ (๑๕.๕๐)	๓๓ (๑๐.๕๔)	๔๔ (๑๖.๔๘)	๕๕ (๒๐.๘๓)	๕๑ (๑๙.๕๔)	๓๓ (๑๕.๗๙)	๓๘ (๑๘.๒๗)	๒๐ (๑๒.๒๐)	๒๖ (๒๐.๐๐)	๑๘ (๑๘.๐๐)
กผ.	๑๕ (๔.๕๖)	๑๐ (๓.๑๙)	๑๑ (๔.๑๒)	๑๑ (๔.๑๗)	๑๔ (๕.๓๖)	๘ (๓.๘๓)	๗ (๓.๓๗)	๘ (๔.๘๘)	๘ (๖.๑๕)	๘ (๘.๐๐)
กสร.	๓ (๐.๙๑)	๒ (๐.๖๔)	๓ (๑.๑๒)	๔ (๑.๕๒)	๓ (๑.๑๕)	๕ (๒.๓๙)	๓ (๑.๔๔)	๒ (๑.๒๒)	๔ (๓.๐๘)	๓ (๓.๐๐)
กตบ.	๒ (๐.๖๑)	๒ (๐.๖๔)	๒ (๐.๗๕)	๒ (๐.๗๖)	๑ (๐.๓๘)	๐ (๐.๐๐)	๒% (๐.๙๖)	๒ (๑.๒๒)	๒ (๑.๕๔)	๑ (๑.๐๐)
กพร.	๓ (๐.๙๑)	๓ (๐.๙๖)	๔ (๑.๕๑)	๓ (๑.๑๔)	๔ (๑.๕๓)	๓ (๑.๔๔)	๓ (๑.๔๔)	๒ (๑.๒๒)	๔ (๓.๐๘)	๔ (๔.๐๐)
รวม	๓๒๙ (๔๘.๘๑)	๓๑๓ (๔๖.๔๔)	๒๖๗ (๓๙.๖๑)	๒๖๔ (๓๙.๑๗)	๒๖๑ (๓๘.๗๒)	๒๐๙ (๓๑.๐๑)	๒๐๗ (๓๐.๘๖)	๑๖๔ (๒๔.๓๓)	๑๓๐ (๑๙.๒๙)	๑๐๐ (๑๔.๘๔)

๒.๒ ช่องทางการสื่อสารวัฒนธรรมองค์กร

ผลการสำรวจ พบว่า ช่องทางการสื่อสาร ๕ ลำดับแรก ที่กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่ามีประสิทธิภาพ ทำให้บุคลากรของกรมฝนหลวงและการบินเกษตรเกิดการรับรู้/รับทราบวัฒนธรรมองค์กรได้อย่างทั่วถึง ได้แก่

ลำดับที่ ๑ ประชุม/อบรม/สัมมนา จำนวน ๑๗๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๔๑ แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๖๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๗๕ ลูกจ้างประจำ จำนวน ๒๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๔๙ พนักงานราชการ จำนวน ๘๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๕๖ และจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน จำนวน ๓๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๘๖

ลำดับที่ ๒ ผู้บังคับบัญชา จำนวน ๘๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๐๖ แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๒๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๘๐ ลูกจ้างประจำ จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๑๑ พนักงานราชการ จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๘๒ และจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๒๓

ลำดับที่ ๓ Website กรมฝนหลวงและการบินเกษตร จำนวน ๗๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๕๗ แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๗๘ ลูกจ้างประจำ จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๘๑ พนักงานราชการ จำนวน ๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๙๗ และจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน จำนวน ๒๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๑๕

ลำดับที่ ๔ Social Media (Facebook Line Instagram) จำนวน ๖๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๓๕ แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๒๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๒๙ ลูกจ้างประจำ จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๗๐ พนักงานราชการ จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๑๕ และจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน จำนวน ๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๖๙

ลำดับที่ ๕ เพื่อนร่วมงาน จำนวน ๔๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๙๗ แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๘๘ ลูกจ้างประจำ จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๔๑ พนักงานราชการ จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๑๕ และจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน จำนวน ๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๒๓

๒.๓ การนำวัฒนธรรมองค์กรมาเป็นแนวทางขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่า วัฒนธรรมองค์กรสามารถใช้เป็นแนวทางหรือใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ โดยเรียงตามลำดับ ดังนี้

๑. พัฒนาบุคลากร คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๑๙ แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๘๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๕๘ ลูกจ้างประจำ จำนวน ๓๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๘๖ พนักงานราชการ จำนวน ๕๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๑๐ และจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน จำนวน ๘๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๔๖

๒. พัฒนาระบบงาน คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๔๘ แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๘๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๖๒ ลูกจ้างประจำ จำนวน ๒๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๑๑ พนักงานราชการ จำนวน ๕๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๙๙ และจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน จำนวน ๗๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๓๔

๓. วางแผน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๔๕ แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๘๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๙๖ ลูกจ้างประจำ จำนวน ๒๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๔๐ พนักงานราชการ จำนวน ๕๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๕๖ และจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน จำนวน ๖๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๐๗

๔. บริหารจัดการ คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๓๕ แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๗๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๕๐ ลูกจ้างประจำ จำนวน ๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๑๖ พนักงานราชการ จำนวน ๔๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๙๙ และจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน จำนวน ๕๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๓๔

๕. ประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๙๗ แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๙๓ ลูกจ้างประจำ จำนวน ๒๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๘๕ พนักงานราชการ จำนวน ๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๖๔ และจ้างเหมาจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน จำนวน ๗๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๕๘

๖. พัฒนาการ คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๒๖ แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๒๕ ลูกจ้างประจำ จำนวน ๒๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๗๐ พนักงานราชการ จำนวน ๒๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๔๙ และจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน จำนวน ๔๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๕๖

๗. กำกับดูแล คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๑๙ แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๓๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๕๖ ลูกจ้างประจำ จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๗๖ พนักงานราชการ จำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๕๑ และจ้างเหมาจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน จำนวน ๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๑๗

๘. วิจัยและพัฒนา คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๓๘ แบ่งเป็น ข้าราชการ จำนวน ๒๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๓๓ ลูกจ้างประจำ จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๓๓ พนักงานราชการ จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๗ และจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน จำนวน ๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๖๗

ตารางที่ ๔ การนำวัฒนธรรมองค์กรมาเป็นแนวทางขับเคลื่อนการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ

แนวทางขับเคลื่อนการปฏิบัติงาน	ประเภทบุคลากร (คน/ร้อยละ)				รวม (คน/ร้อยละ)
	ข้าราชการ	ลูกจ้างประจำ	พนักงานราชการ	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	
๑. พัฒนาบุคลากร	๘๗ (๓๒.๕๘)	๓๗ (๑๓.๘๖)	๕๙ (๒๒.๑๐)	๘๔ (๓๑.๔๖)	๒๖๗ (๔๖.๑๙)
๒. พัฒนาระบบงาน	๘๑ (๓๔.๖๒)	๒๖ (๑๑.๑๑)	๕๕ (๒๒.๙๙)	๗๒ (๒๘.๓๔)	๒๓๔ (๔๐.๔๘)
๓. วางแผน	๘๒ (๓๕.๙๖)	๒๖ (๑๑.๔๐)	๕๖ (๒๔.๕๖)	๖๔ (๒๘.๐๗)	๒๒๘ (๓๙.๔๕)
๔. บริหารจัดการ	๗๒ (๓๘.๕๐)	๑๙ (๑๐.๑๖)	๔๓ (๒๒.๙๙)	๕๓ (๒๘.๓๔)	๑๘๗ (๓๒.๓๕)
๕. ประชาสัมพันธ์	๕๐ (๒๗.๙๓)	๒๓ (๑๒.๘๕)	๒๘ (๑๕.๖๔)	๗๘ (๔๓.๕๘)	๑๗๙ (๓๐.๙๗)
๖. พัฒนาการ	๕๐ (๓๔.๒๕)	๒๐ (๑๓.๗๐)	๒๗ (๑๘.๔๙)	๔๙ (๓๓.๕๖)	๑๔๖ (๒๕.๒๖)
๗. กำกับดูแล	๓๙ (๔๗.๕๖)	๘ (๙.๗๖)	๑๖ (๑๙.๕๑)	๑๙ (๒๓.๑๗)	๘๒ (๑๔.๑๙)
๘. วิจัยและพัฒนา	๒๓ (๓๘.๓๓)	๘ (๑๓.๓๓)	๑๐ (๑๖.๖๗)	๑๙ (๓๑.๖๗)	๖๐ (๑๐.๓๘)

และกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่า วัฒนธรรมองค์กรเป็นเครื่องมือที่ทำให้เกิดพลังขับเคลื่อนการทำงานไปสู่สภาพลักษณะที่ดีของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ที่ระดับเห็นด้วยมาก คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๗๔ (จำนวน ๓๔๒ คน) ระดับเห็นด้วยปานกลาง คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๔๕ (จำนวน ๑๘๕ คน) และระดับเห็นด้วยน้อย คิดเป็นร้อยละ ๒.๖๗ จำนวน ๑๘ คน

ตารางที่ ๕ ความคิดเห็นของบุคลากรที่มีต่อวัฒนธรรมองค์กรในการเกิดพลังขับเคลื่อนไปสู่ภาพลักษณ์ที่ดีของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร

ระดับความเห็น	ประเภทบุคลากร (คน/ร้อยละ)				รวม (คน/ร้อยละ)
	ข้าราชการ	ลูกจ้างประจำ	พนักงานราชการ	จ้างเหมาเอกชน ดำเนินงาน	
เห็นด้วยมาก	๑๐๘ (๕๒.๙๔)	๔๐ (๕๔.๐๕)	๖๓ (๕๔.๖๗)	๑๓๑ (๕๐.๓๘)	๓๔๒ ๕๐.๗๔
เห็นด้วยปานกลาง	๕๒ (๒๕.๔๙)	๒๖ (๓๔.๑๔)	๕๗ (๔๑.๙๑)	๕๐ (๑๙.๒๓)	๑๘๕ ๒๗.๔๕
เห็นด้วยน้อย	๕ (๒.๔๕)	๓ (๔.๐๕)	๔ (๒.๙๔)	๖ (๒.๓๑)	๑๘ ๒.๖๗

ส่วนที่ ๓ ความเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร กรมฝนหลวงและการบินเกษตร

๓.๑ ความเข้าใจแนวคิดของสัญลักษณ์วัฒนธรรมองค์กรและคำจำกัดความ LET'S GO

ผลการสำรวจ พบว่า กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบคำถามเกี่ยวกับแนวคิดของสัญลักษณ์วัฒนธรรมองค์กรและคำจำกัดความ LET'S GO ได้อย่างถูกต้อง คิดเป็นร้อยละเฉลี่ย ๖๔.๙๖ แบ่งเป็น ข้าราชการ ร้อยละเฉลี่ย ๖๘.๙๘ จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน ร้อยละเฉลี่ย ๖๔.๗๔ พนักงานราชการ ร้อยละเฉลี่ย ๖๓.๗๗ และลูกจ้างประจำ ร้อยละเฉลี่ย ๖๒.๓๖ ตามลำดับ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. แนวคิดของสัญลักษณ์วัฒนธรรมองค์กร กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบคำถามได้อย่างถูกต้อง คิดเป็นร้อยละเฉลี่ย ๙๑.๗๗ แบ่งเป็น จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน ร้อยละเฉลี่ย ๙๔.๒๙ พนักงานราชการ ร้อยละเฉลี่ย ๙๑.๖๐ ลูกจ้างประจำ ร้อยละเฉลี่ย ๙๑.๓๕ และข้าราชการ ร้อยละเฉลี่ย ๘๙.๘๓ ตามลำดับ

๒. คำจำกัดความของ Leadership (ใส่ใจเป็นผู้นำ) กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบคำถามได้อย่างถูกต้อง คิดเป็นร้อยละเฉลี่ย ๖๖.๒๖ แบ่งเป็น ข้าราชการ ร้อยละเฉลี่ย ๗๐.๖๒ จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน ร้อยละเฉลี่ย ๖๖.๒๔ พนักงานราชการ ร้อยละเฉลี่ย ๖๕.๑๙ และลูกจ้างประจำ ร้อยละเฉลี่ย ๖๒.๙๗ ตามลำดับ

๓. คำจำกัดความของ Expertise (มุ่งสู่ความเป็นเลิศ) กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบคำถามได้อย่างถูกต้อง คิดเป็นร้อยละเฉลี่ย ๕๒.๔๓ แบ่งเป็น ข้าราชการ ร้อยละเฉลี่ย ๖๖.๓๓ พนักงานราชการ ร้อยละเฉลี่ย ๔๙.๐๑ จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน ร้อยละเฉลี่ย ๔๘.๔๓ และลูกจ้างประจำ ร้อยละเฉลี่ย ๔๕.๙๕ ตามลำดับ

๔. คำจำกัดความของ Teamwork and Networking (ร่วมทำงานเป็นทีม) กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบคำถามได้อย่างถูกต้อง คิดเป็นร้อยละเฉลี่ย ๔๘.๖๖ แบ่งเป็น ข้าราชการ ร้อยละเฉลี่ย ๕๑.๕๖ ลูกจ้างประจำ ร้อยละเฉลี่ย ๔๘.๑๑ จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน ร้อยละเฉลี่ย ๔๗.๖๕ และพนักงานราชการ ร้อยละเฉลี่ย ๔๗.๓๓ ตามลำดับ

๕. คำจำกัดความของ Strategic Thinking (สร้างความคิดกลยุทธ์) กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบคำถามได้อย่างถูกต้อง คิดเป็นร้อยละเฉลี่ย ๖๔.๗๖ แบ่งเป็น จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน ร้อยละเฉลี่ย ๖๕.๗๒ ข้าราชการ ร้อยละเฉลี่ย ๖๕.๓๐ พนักงานราชการ ร้อยละเฉลี่ย ๖๕.๐๔ และลูกจ้างประจำ ร้อยละเฉลี่ย ๖๒.๙๗ ตามลำดับ

๖. คำจำกัดความของ Growth (เติบโตอย่างยั่งยืน) กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบคำถามได้อย่างถูกต้อง คิดเป็นร้อยละเฉลี่ย ๖๕.๓๒ แบ่งเป็น ข้าราชการ ร้อยละเฉลี่ย ๖๙.๑๕ จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน ร้อยละเฉลี่ย ๖๕.๔๗ พนักงานราชการ ร้อยละเฉลี่ย ๖๓.๙๗ และลูกจ้างประจำ ร้อยละเฉลี่ย ๖๒.๗๐ ตามลำดับ

๗. คำจำกัดความของ Open and Service Mind (เปิดใจกว้างพร้อมบริการ) กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบคำถามได้อย่างถูกต้อง คิดเป็นร้อยละเฉลี่ย ๖๕.๕๔ แบ่งเป็น ข้าราชการ ร้อยละเฉลี่ย ๗๐.๐๖ จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน ร้อยละเฉลี่ย ๖๕.๔๑ พนักงานราชการ ร้อยละเฉลี่ย ๖๔.๒๘ และลูกจ้างประจำ ร้อยละเฉลี่ย ๖๒.๔๓ ตามลำดับ

ดังมีรายละเอียดตามตารางที่ ๖ และ ๗

ตารางที่ ๖ ภาพรวมการตอบคำถามเกี่ยวกับแนวคิดของสัญลักษณ์วัฒนธรรมองค์กรและคำจำกัดความ LET'S GO

ประเด็นคำถาม	ประเภทบุคลากร	การตอบคำถาม			
		ตอบถูกต้อง (คน)	ร้อยละ	ตอบไม่ถูกต้อง (คน)	ร้อยละ
แนวคิดของสัญลักษณ์วัฒนธรรมองค์กร					
(๑) LET'S GO for Goal คือ การก้าวสู่เป้าหมาย พร้อมกันภายใต้แนวคิดหลักของวัฒนธรรมองค์กร ๖ ด้าน	ข้าราชการ	๑๗๖	๙๙.๔๓	๑	๐.๕๗
	ลูกจ้างประจำ	๗๒	๙๗.๓๐	๒	๒.๗๐
	พนักงานราชการ	๑๒๘	๙๗.๗๑	๓	๒.๒๙
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๙๕	๙๙.๔๙	๑	๐.๕๑
(๒) รูป Infinity สะท้อนถึงวัฒนธรรมองค์กรที่จะต้องดำเนินการหรือขับเคลื่อนอยู่ตลอดเวลา	ข้าราชการ	๑๗๖	๙๙.๔๓	๑	๐.๕๗
	ลูกจ้างประจำ	๗๑	๙๕.๙๕	๓	๔.๐๕
	พนักงานราชการ	๑๒๙	๙๘.๔๗	๒	๑.๕๓
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๙๒	๙๗.๙๖	๔	๒.๐๔
(๓) รูปเครื่องบินบินหมู่เป็นการทำงานด้วยความสามัคคีเป็นหมู่คณะของบุคลากรในกรมพลหลวงและการบินเกษตร	ข้าราชการ	๑๕๗	๘๘.๗๐	๒๐	๑๑.๓๐
	ลูกจ้างประจำ	๖๕	๘๗.๘๔	๙	๑๒.๑๖
	พนักงานราชการ	๑๑๗	๘๙.๓๑	๑๔	๑๐.๖๙
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๗๙	๙๑.๓๓	๑๗	๘.๖๗
(๔) รูปก้อนเมฆ คือ การสร้างเมฆให้เกิดผลตามความต้องการ	ข้าราชการ	๑๓๘	๗๗.๙๗	๓๙	๒๒.๐๓
	ลูกจ้างประจำ	๖๓	๘๕.๑๔	๑๑	๑๔.๘๖
	พนักงานราชการ	๑๑๐	๘๓.๙๗	๒๑	๑๖.๐๓
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๗๓	๘๘.๒๗	๒๓	๑๑.๗๓
(๕) รูปสายรุ้ง คือ การแสดงถึงปรากฏการณ์ทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นหลังจากฝนตก	ข้าราชการ	๑๔๘	๘๓.๖๒	๒๙	๑๖.๓๘
	ลูกจ้างประจำ	๖๗	๙๐.๕๔	๗	๙.๔๖
	พนักงานราชการ	๑๑๖	๘๘.๕๕	๑๕	๑๑.๔๕
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๘๕	๙๔.๓๙	๑๑	๕.๖๑
L : Leadership = ไฟใจเป็นผู้นำ					
(๑) เชื่อมั่นในตนเองสามารถปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์	ข้าราชการ	๑๗๕	๙๘.๘๗	๒	๑.๑๓
	ลูกจ้างประจำ	๗๒	๙๗.๓๐	๒	๒.๗๐
	พนักงานราชการ	๑๒๘	๙๗.๗๑	๓	๒.๒๙
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๙๔	๙๘.๙๘	๒	๑.๐๒
(๒) ขยันหมั่นเพียร ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค	ข้าราชการ	๑๗๒	๙๗.๑๘	๕	๒.๘๒
	ลูกจ้างประจำ	๗๑	๙๕.๙๕	๓	๔.๐๕
	พนักงานราชการ	๑๒๘	๙๗.๗๑	๓	๒.๒๙
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๙๒	๙๗.๙๖	๔	๒.๐๔

ประเด็นคำถาม	ประเภทบุคลากร	การตอบคำถาม			
		ตอบถูกต้อง (คน)	ร้อยละ	ตอบไม่ถูกต้อง (คน)	ร้อยละ
(๓) มีวินัย ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ ต่อหน้าที่ ของตนเอง	ข้าราชการ	๑๗๔	๙๘.๓๑	๓	๑.๖๙
	ลูกจ้างประจำ	๗๒	๙๗.๓๐	๒	๒.๗๐
	พนักงานราชการ	๑๒๙	๙๘.๔๗	๒	๑.๕๓
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๙๕	๙๙.๕๗	๑	๐.๕๓
(๔) ปฏิบัติงานเชิงรุก โดยมีการวิเคราะห์ ข้อมูลต่าง ๆ	ข้าราชการ	๕๒	๒๙.๓๘	๑๒๕	๗๐.๖๒
	ลูกจ้างประจำ	๙	๑๒.๑๖	๖๕	๘๗.๘๔
	พนักงานราชการ	๒๑	๑๖.๐๓	๑๑๐	๘๓.๙๗
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๓๔	๑๗.๓๕	๑๖๒	๘๒.๖๕
(๕) วางแผนและปฏิบัติงาน อย่างเป็นระบบ	ข้าราชการ	๕๒	๒๙.๓๘	๑๒๕	๗๐.๖๒
	ลูกจ้างประจำ	๙	๑๒.๑๖	๖๕	๘๗.๘๔
	พนักงานราชการ	๒๑	๑๖.๐๓	๑๑๐	๘๓.๙๗
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๓๔	๑๗.๓๕	๑๖๒	๘๒.๖๕
E : Expertise = มุ่งสู่ความเป็นเลิศ					
(๑) ปฏิบัติงานด้วยความเต็มใจ เอาใจใส่ รวดเร็ว และมีคุณภาพ	ข้าราชการ	๕๐	๒๘.๒๕	๑๒๗	๗๑.๗๕
	ลูกจ้างประจำ	๙	๑๒.๑๖	๖๕	๘๗.๘๔
	พนักงานราชการ	๒๐	๑๕.๒๗	๑๑๑	๘๔.๗๓
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๓๐	๑๕.๓๑	๑๖๖	๘๔.๖๙
(๒) พัฒนาและขยายผลให้เกิดนวัตกรรม ด้วยศาสตร์พระราชาก้าวสู่เวทีระดับโลก	ข้าราชการ	๑๓๓	๗๕.๑๔	๔๔	๒๔.๘๖
	ลูกจ้างประจำ	๙	๑๒.๑๖	๖๕	๘๗.๘๔
	พนักงานราชการ	๒๐	๑๕.๒๗	๑๑๑	๘๔.๗๓
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๓๓	๑๖.๘๔	๑๖๓	๘๓.๑๖
(๓) สนใจใฝ่ศึกษาหาความรู้ เรียนรู้เรื่องราวใหม่ๆ มุ่งมั่นพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	ข้าราชการ	๑๗๗	๑๐๐	๐	๐๐.๐๐
	ลูกจ้างประจำ	๗๓	๙๘.๖๕	๑	๑.๓๕
	พนักงานราชการ	๑๒๙	๙๘.๔๗	๒	๑.๕๓
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๙๒	๙๘.๗๙	๗	๑.๒๑
(๔) ประยุกต์ใช้ความรู้เชิงวิชาการและ เทคโนโลยีต่าง ๆ	ข้าราชการ	๑๗๓	๙๗.๗๔	๔	๒.๒๖
	ลูกจ้างประจำ	๗๒	๙๗.๓๐	๒	๒.๗๐
	พนักงานราชการ	๑๓๑	๑๐๐	๐	๐๐.๐๐
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๙๓	๙๘.๔๗	๓	๑.๕๓
(๕) ริเริ่มงานใหม่ ๆ และกล้ายืนหยัดทำ ในสิ่งที่ถูกต้อง	ข้าราชการ	๕๔	๓๐.๕๑	๑๒๓	๖๙.๔๙
	ลูกจ้างประจำ	๗	๙.๕๖	๖๗	๙๐.๕๔
	พนักงานราชการ	๒๑	๑๖.๐๓	๑๑๐	๘๓.๙๗
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๒๕	๑๒.๗๖	๑๗๑	๘๗.๒๔
T : Teamwork and Networking = ร่วมทำงานเป็นทีม					
(๑) ประสานความแตกต่างของบุคคลและ กระบวนการปฏิบัติงานบนพื้นฐาน ความไว้วางใจ	ข้าราชการ	๑๗๔	๙๘.๓๑	๓	๑.๖๙
	ลูกจ้างประจำ	๖๙	๙๓.๒๔	๕	๖.๗๖
	พนักงานราชการ	๑๒๗	๙๖.๙๕	๔	๓.๐๕
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๘๙	๙๖.๔๓	๗	๓.๕๗

ประเด็นคำถาม	ประเภทบุคลากร	การตอบคำถาม			
		ตอบถูกต้อง (คน)	ร้อยละ	ตอบไม่ถูกต้อง (คน)	ร้อยละ
(๒) ร่วมแรง ร่วมใจ ร่วมคิด ร่วมทำ โดยคำนึงถึงภาพรวมองค์กร	ข้าราชการ	๑๗๗	๑๐๐	๐	๐๐.๐๐
	ลูกจ้างประจำ	๗๓	๙๘.๖๕	๑	๑.๓๕
	พนักงานราชการ	๑๓๑	๑๐๐	๐	๐๐.๐๐
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๙๓	๙๘.๔๗	๓	๑.๕๓
(๓) เข้าใจความต้องการของผู้อื่นและ ตอบสนองให้ตรงหรือเหนือกว่า ความต้องการของเขาเหล่านั้น	ข้าราชการ	๕๑	๒๘.๘๑	๑๒๖	๗๑.๑๙
	ลูกจ้างประจำ	๑๔	๑๘.๙๒	๖๐	๘๑.๐๘
	พนักงานราชการ	๑๙	๑๔.๕๐	๑๑๒	๘๕.๕๐
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๓๑	๑๕.๘๒	๑๖๕	๘๔.๑๘
(๔) ประเมินผลการปฏิบัติงาน และนำผลการ ประเมินมาพัฒนา/ปรับปรุงการปฏิบัติงาน อยู่เสมอ	ข้าราชการ	๑๑	๑๔.๘๖	๖๓	๘๕.๑๔
	ลูกจ้างประจำ	๑๑	๑๔.๘๖	๖๓	๘๕.๑๔
	พนักงานราชการ	๒๒	๑๖.๗๙	๑๐๙	๘๓.๒๑
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๓๖	๑๘.๓๗	๑๖๐	๘๑.๖๓
(๕) รับฟังความคิดเห็น แบ่งปันข้อมูล ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้อื่น	ข้าราชการ	๒๘	๑๕.๘๒	๑๔๙	๘๔.๑๘
	ลูกจ้างประจำ	๑๑	๑๔.๘๖	๖๓	๘๕.๑๔
	พนักงานราชการ	๑๑	๘.๔๐	๑๒๐	๙๑.๖๐
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๘	๙.๑๘	๑๗๘	๙๐.๘๒
S : Strategic Thinking = สร้างความคิดกลยุทธ์					
(๑) คิดอย่างมีจุดหมาย วางแผน และปฏิบัติอย่างเป็นระบบ	ข้าราชการ	๑๗๗	๑๐๐	๐	๐๐.๐๐
	ลูกจ้างประจำ	๗๒	๙๗.๓๐	๒	๒.๗๐
	พนักงานราชการ	๑๓๑	๑๐๐	๐	๐๐.๐๐
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๙๓	๙๘.๔๗	๓	๑.๕๓
(๒) ศึกษางานตนเองอย่างถ่องแท้ และพัฒนางานของตนเองสม่ำเสมอ	ข้าราชการ	๕๕	๓๑.๐๗	๑๒๒	๖๘.๙๓
	ลูกจ้างประจำ	๑๑	๑๔.๘๖	๖๓	๘๕.๑๓
	พนักงานราชการ	๑๘	๑๓.๗๔	๑๑๓	๘๖.๒๖
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๓๒	๑๖.๓๓	๑๖๔	๘๓.๖๗
(๓) พัฒนาและขยายผลให้เกิดนวัตกรรม ด้วยศาสตร์ของพระราชฯ	ข้าราชการ	๕๖	๓๑.๖๔	๑๒๑	๖๘.๓๖
	ลูกจ้างประจำ	๙	๑๒.๑๖	๖๕	๘๗.๘๔
	พนักงานราชการ	๒๑	๑๖.๐๓	๑๑๐	๘๓.๙๗
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๓๓	๑๖.๘๔	๑๖๓	๘๓.๑๖
(๔) เชื่อมโยงงานและมองภาพองค์รวม	ข้าราชการ	๑๖๘	๖๔.๙๒	๙	๕.๐๘
	ลูกจ้างประจำ	๗๑	๙๕.๙๕	๓	๔.๐๕
	พนักงานราชการ	๑๒๖	๙๖.๑๘	๕	๓.๘๒
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๙๑	๙๗.๔๕	๕	๒.๕๕
(๕) คิดวิเคราะห์แบบมีหลักการ เพื่อให้ งานบรรลุผลตามวิสัยทัศน์องค์กร	ข้าราชการ	๑๗๕	๙๘.๘๗	๒	๑.๑๓
	ลูกจ้างประจำ	๗๐	๙๔.๕๙	๔	๕.๔๑
	พนักงานราชการ	๑๓๐	๙๙.๒๔	๑	๐.๗๖
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๙๕	๙๙.๔๙	๑	๐.๕๑

ประเด็นคำถาม	ประเภทบุคลากร	การตอบคำถาม			
		ตอบถูกต้อง (คน)	ร้อยละ	ตอบไม่ถูกต้อง (คน)	ร้อยละ
G : Growth = เติบโตอย่างยั่งยืน					
(๑) ความพร้อมในการเรียนรู้ พัฒนาและขยายผลให้เกิดนวัตกรรม	ข้าราชการ	๑๗๓	๙๗.๗๔	๔	๒.๒๖
	ลูกจ้างประจำ	๗๒	๙๗.๓๐	๒	๒.๗๐
	พนักงานราชการ	๑๒๖	๙๖.๑๘	๕	๓.๘๒
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๙๑	๙๗.๒๓	๑๖	๒.๗๗
(๒) สนใจใฝ่ศึกษาหาความรู้ มุ่งมั่นพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	ข้าราชการ	๓๓	๑๘.๖๔	๑๔๔	๘๑.๓๖
	ลูกจ้างประจำ	๘	๑๐.๘๑	๖๖	๘๙.๑๙
	พนักงานราชการ	๑๗	๑๒.๙๘	๑๑๔	๘๗.๐๒
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๓๐	๑๕.๓๑	๑๖๖	๘๕.๖๙
(๓) การพัฒนาและขยายผลด้วยศาสตร์พระราชา	ข้าราชการ	๑๗๕	๙๘.๘๗	๒	๑.๑๓
	ลูกจ้างประจำ	๗๒	๙๗.๓๐	๒	๒.๗๐
	พนักงานราชการ	๑๒๙	๙๘.๔๗	๒	๑.๕๓
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๙๕	๙๙.๔๙	๑	๐.๕๑
(๔) การปฏิบัติงานให้เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมาย	ข้าราชการ	๕๖	๓๑.๖๔	๑๒๑	๖๘.๓๖
	ลูกจ้างประจำ	๙	๑๒.๑๖	๖๕	๘๗.๘๔
	พนักงานราชการ	๑๙	๑๔.๕๐	๑๑๒	๘๕.๕๐
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๓๕	๑๗.๘๖	๑๖๑	๘๒.๑๔
(๕) การเติบโตอย่างยั่งยืน ก้าวสู่เวทีระดับโลก	ข้าราชการ	๑๗๕	๙๘.๘๗	๒	๑.๑๓
	ลูกจ้างประจำ	๗๑	๙๕.๙๕	๓	๔.๐๕
	พนักงานราชการ	๑๒๘	๙๗.๗๑	๓	๒.๒๙
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๙๑	๙๗.๔๕	๕	๒.๕๕
O : Open and Service Mind = เปิดใจกว้างพร้อมบริการ					
(๑) ทำงานด้วยความเอาใจใส่ กระตือรือร้นรวดเร็ว และมีคุณภาพ	ข้าราชการ	๑๗๑	๙๖.๖๑	๖	๓.๓๙
	ลูกจ้างประจำ	๗๑	๙๕.๙๕	๓	๔.๐๕
	พนักงานราชการ	๑๓๐	๙๙.๒๔	๑	๐.๗๖
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๙๒	๙๗.๙๖	๔	๒.๐๔
(๒) ปฏิบัติงานด้วยความคิด และจิตใจที่เปิดกว้าง	ข้าราชการ	๑๗๗	๑๐๐	๐	๐๐.๐๐
	ลูกจ้างประจำ	๗๒	๙๗.๓๐	๒	๒.๗๐
	พนักงานราชการ	๑๓๐	๙๙.๒๔	๑	๐.๗๖
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๙๔	๙๘.๙๘	๒	๑.๐๒
(๓) ทำงานอย่างบูรณาการบนพื้นฐานการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ข้าราชการ	๔๔	๒๔.๘๖	๑๓๓	๗๕.๑๔
	ลูกจ้างประจำ	๗	๙.๔๖	๖๗	๘๐.๕๔
	พนักงานราชการ	๑๗	๑๒.๙๘	๑๑๔	๘๗.๐๒
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๓๑	๑๕.๘๒	๑๖๕	๘๔.๑๘
(๔) ยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น มีความเต็มใจบริการ	ข้าราชการ	๑๗๖	๙๙.๔๓	๑	๐.๕๖
	ลูกจ้างประจำ	๗๑	๙๕.๙๕	๓	๔.๐๕
	พนักงานราชการ	๑๒๙	๙๘.๔๗	๒	๑.๕๓
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๙๖	๑๐๐	๐	๐๐.๐๐

ประเด็นคำถาม	ประเภทบุคลากร	การตอบคำถาม			
		ตอบถูกต้อง (คน)	ร้อยละ	ตอบไม่ถูกต้อง (คน)	ร้อยละ
(๕) ปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์	ข้าราชการ	๕๒	๒๙.๓๘	๑๒๕	๗๐.๖๒
	ลูกจ้างประจำ	๑๐	๑๓.๕๑	๖๔	๘๖.๔๙
	พนักงานราชการ	๑๕	๑๑.๔๕	๑๑๖	๘๘.๕๕
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๒๘	๑๔.๒๙	๑๖๘	๘๕.๗๑

ตารางที่ ๗ ระดับความเข้าใจแนวคิดของสัญลักษณ์วัฒนธรรมองค์กรและคำจำกัดความ LET'S GO

ประเด็นคำถาม	ประเภทบุคลากร	ระดับความเข้าใจ (คน/ร้อยละ)						เฉลี่ยรวม/ แปรผล
		ตอบถูก ๑ ข้อ	ตอบถูก ๒ ข้อ	ตอบถูก ๓ ข้อ	ตอบถูก ๔ ข้อ	ตอบถูก ๕ ข้อ	ตอบผิด ทุกข้อ	
แนวคิดสัญลักษณ์ วัฒนธรรมองค์กร	ขรก.	๐ (๐๐.๐๐)	๒ (๑.๑๓)	๒๙ (๑๖.๓๘)	๒๖ (๑๔.๖๙)	๑๒๐ (๖๗.๘๐)	๐ (๐๐.๐๐)	๔.๔๙ (มากที่สุด)
	ลจป.	๐ (๐๐.๐๐)	๑ (๑.๓๕)	๘ (๑๐.๘๑)	๘ (๑๐.๘๑)	๕๖ (๗๕.๖๘)	๑ (๑.๓๕)	๔.๕๗ (มากที่สุด)
	พริก.	๑ (๐.๕๖)	๕ (๒.๙๘)	๑๑ (๖.๕๕)	๑๕ (๘.๙๓)	๙๙ (๕๘.๙๓)	๐ (๐๐.๐๐)	๔.๕๗ (มากที่สุด)
	จ้างเหมาฯ	๐ (๐๐.๐๐)	๓ (๑.๕๓)	๑๐ (๕.๑๐)	๒๗ (๑๒.๗๘)	๑๕๖ (๗๙.๕๙)	๐ (๐๐.๐๐)	๔.๕๗ (มากที่สุด)
Leadership ใส่ใจเป็นผู้นำ	ขรก.	๐ (๐๐.๐๐)	๓ (๑.๗๐)	๑๑๕ (๖๔.๙๗)	๑๑ (๖.๒๑)	๔๘ (๒๗.๑๒)	๐ (๐๐.๐๐)	๓.๕๙ (มาก)
	ลจป.	๐ (๐๐.๐๐)	๓ (๔.๐๕)	๖๒ (๘๓.๗๘)	๓ (๔.๐๕)	๖ (๘.๑๑)	๐ (๐๐.๐๐)	๓.๑๖ (ปานกลาง)
	พริก.	๐ (๐๐.๐๐)	๔ (๓.๐๕)	๑๐๖ (๘๐.๙๒)	๓ (๒.๒๙)	๑๘ (๑๓.๗๔)	๐ (๐๐.๐๐)	๓.๒๗ (ปานกลาง)
	จ้างเหมาฯ	๐ (๐๐.๐๐)	๒ (๑.๐๒)	๑๕๙ (๘๑.๑๒)	๖ (๓.๐๖)	๒๙ (๑๔.๘๐)	๐ (๐๐.๐๐)	๓.๓๒ (มาก)
Expertise มุ่งสู่ความเป็นเลิศ	ขรก.	๑ (๐.๕๗)	๑๑๑ (๖๒.๗๑)	๑๗ (๙.๖๑)	๑๖ (๙.๐๔)	๓๒ (๑๘.๐๘)	๐ (๐๐.๐๐)	๒.๘๑ (ปานกลาง)
	ลจป.	๐ (๐๐.๐๐)	๖๕ (๘๗.๘๔)	๑ (๑.๓๕)	๓ (๔.๐๕)	๕ (๖.๗๖)	๐ (๐๐.๐๐)	๒.๓๐ (น้อย)
	พริก.	๐ (๐๐.๐๐)	๑๐๕ (๘๐.๑๕)	๖ (๔.๕๘)	๗ (๕.๓๔)	๑๓ (๙.๙๒)	๐ (๐๐.๐๐)	๒.๔๕ (น้อย)
	จ้างเหมาฯ	๒ (๑.๐๒)	๑๕๓ (๗๘.๐๖)	๑๑ (๕.๖๑)	๑๓ (๖.๖๓)	๑๖ (๘.๑๖)	๑ (๐.๕๑)	๒.๔๑ (น้อย)
Strategic Thinking สร้างความคิด กลยุทธ์	ขรก.	๑ (๐.๕๗)	๑๐ (๕.๖๕)	๑๔๘ (๘๓.๖๒)	๑๗ (๙.๖๐)	๑ (๐.๕๗)	๐ (๐๐.๐๐)	๓.๐๔ (ปานกลาง)
	ลจป.	๐ (๐๐.๐๐)	๔ (๕.๔๑)	๖๘ (๙๑.๘๙)	๑ (๑.๓๕)	๑ (๑.๓๕)	๐ (๐๐.๐๐)	๒.๙๙ (ปานกลาง)

ประเด็น คำถาม	ประเภท บุคลากร	ระดับความเข้าใจ (คน/ร้อยละ)						เฉลี่ยรวม/ แปรผล
		ตอบถูก ๑ ข้อ	ตอบถูก ๒ ข้อ	ตอบถูก ๓ ข้อ	ตอบถูก ๔ ข้อ	ตอบถูก ๕ ข้อ	ตอบผิด ทุกข้อ	
Strategic Thinking สร้างความคิด กลยุทธ์	พริก.	๐ (๐๐.๐๐)	๒ (๑.๕๓)	๑๒๔ (๙๔.๖๖)	๕ (๓.๘๒)	๐ (๐๐.๐๐)	๐ (๐๐.๐๐)	๓.๐๒ (ปานกลาง)
	จ้ำงเหมาฯ	๑ (๐.๕๑)	๔ (๒.๐๔)	๑๘๗ (๙๕.๔๑)	๓ (๑.๕๓)	๑ (๑.๕๓)	๐ (๐๐.๐๐)	๒.๙๙ (ปานกลาง)
Growth เติบโตอย่างยั่งยืน	ขรก.	๒ (๑.๑๓)	๑๑๙ (๖๗.๒๓)	๒๖ (๑๔.๓๖)	๒๙ (๑๖.๓๘)	๑ (๐.๕๗)	๐ (๐๐.๐๐)	๒.๔๘ (น้อย)
	ลจป.	๓ (๔.๐๕)	๖๑ (๘๒.๔๓)	๑ (๑.๓๕)	๖ (๘.๑๑)	๒ (๒.๗๐)	๑ (๑.๓๕)	๒.๑๙ (น้อย)
	พริก.	๔ (๓.๐๕)	๑๐๘ (๘๒.๔๔)	๕ (๓.๘๑)	๑๔ (๑๐.๖๙)	๐ (๐๐.๐๐)	๐ (๐๐.๐๐)	๒.๒๒ (น้อย)
	จ้ำงเหมาฯ	๓ (๑.๕๓)	๑๕๖ (๗๙.๕๙)	๑๑ (๕.๖๑)	๒๕ (๑๒.๗๖)	๐ (๐๐.๐๐)	๑ (๐.๕๑)	๒.๒๙ (น้อย)
Open and Service Mind เปิดใจกว้าง พร้อมบริการ	ขรก.	๐ (๐๐.๐๐)	๓ (๑.๗๐)	๑๒๑ (๖๘.๓๖)	๑๗ (๙.๖๐)	๓๖ (๒๐.๓๔)	๐ (๐๐.๐๐)	๓.๔๙ (มาก)
	ลจป.	๐ (๐๐.๐๐)	๓ (๔.๐๕)	๖๒ (๘๓.๗๘)	๖ (๘.๑๑)	๓ (๔.๐๕)	๐ (๐๐.๐๐)	๓.๑๒ (ปานกลาง)
	พริก.	๐ (๐๐.๐๐)	๐ (๐๐.๐๐)	๑๑๔ (๘๗.๐๒)	๕ (๓.๘๑)	๑๒ (๙.๑๖)	๐ (๐๐.๐๐)	๓.๒๒ (ปานกลาง)
	จ้ำงเหมาฯ	๐ (๐๐.๐๐)	๔ (๒.๐๔)	๑๕๙ (๘๑.๑๒)	๑๑ (๕.๖๑)	๒๒ (๑๑.๒๒)	๐ (๐๐.๐๐)	๓.๒๖ (ปานกลาง)
ระดับความเข้าใจเฉลี่ย							๓.๐๘ (ปานกลาง)	

๓.๒. ความเข้าใจลักษณะเชิงพฤติกรรมของวัฒนธรรมองค์กร

ผลการสำรวจ พบว่า กลุ่มตัวอย่างตอบคำถามเกี่ยวกับลักษณะเชิงพฤติกรรมของวัฒนธรรมองค์กร ได้อย่างถูกต้อง คิดเป็นร้อยละเฉลี่ย ๘๔.๓๘ แบ่งเป็น ข้าราชการ ร้อยละเฉลี่ย ๘๗.๓๘ จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน ร้อยละเฉลี่ย ๘๔.๑๕ พนักงานราชการ ร้อยละเฉลี่ย ๘๓.๕๗ และลูกจ้างประจำ ร้อยละเฉลี่ย ๘๒.๔๓ ตามลำดับ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. พฤติกรรมที่พึงประสงค์ Leadership (ใส่ใจเป็นผู้นำ) กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบคำถาม ได้อย่างถูกต้อง คิดเป็นร้อยละเฉลี่ย ๘๐.๖๒ แบ่งเป็น ข้าราชการ ร้อยละเฉลี่ย ๘๖.๑๐ จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน ร้อยละเฉลี่ย ๗๙.๙๙ พนักงานราชการ ร้อยละเฉลี่ย ๗๙.๐๘ และลูกจ้างประจำ ร้อยละเฉลี่ย ๗๗.๒๙ ตามลำดับ

๒. พฤติกรรมที่พึงประสงค์ Expertise (มุ่งสู่ความเป็นเลิศ) กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบคำถาม ได้อย่างถูกต้อง คิดเป็นร้อยละเฉลี่ย ๘๒.๔๔ แบ่งเป็น ข้าราชการ ร้อยละเฉลี่ย ๘๖.๔๔ จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน ร้อยละเฉลี่ย ๘๔.๘๘ ลูกจ้างประจำ ร้อยละเฉลี่ย ๗๙.๔๕ และพนักงานราชการ ร้อยละเฉลี่ย ๗๘.๙๖ ตามลำดับ

๓. พฤติกรรมที่พึงประสงค์ Teamwork and Networking (ร่วมทำงานเป็นทีม) กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบคำถามได้อย่างถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๑๕ แบ่งเป็น ข้าราชการ ร้อยละเฉลี่ย ๘๓.๖๒ พนักงานราชการ ร้อยละเฉลี่ย ๗๖.๔๙ จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน ร้อยละเฉลี่ย ๗๔.๖๙ และลูกจ้างประจำ ร้อยละเฉลี่ย ๗๓.๗๘ ตามลำดับ

๔. พฤติกรรมที่พึงประสงค์ Strategic Thinking (สร้างความคิดกลยุทธ์) กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบคำถามได้อย่างถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๐๐ แบ่งเป็น ลูกจ้างประจำ ร้อยละเฉลี่ย ๙๗.๕๗ พนักงานราชการ ร้อยละเฉลี่ย ๙๗.๔๑ ข้าราชการ ร้อยละเฉลี่ย ๙๖.๖๑ และจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน ร้อยละเฉลี่ย ๙๖.๔๓ ตามลำดับ

๕. พฤติกรรมที่พึงประสงค์ Growth (เติบโตอย่างยั่งยืน) กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบคำถามได้อย่างถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ ๗๓.๙๘ แบ่งเป็น ข้าราชการ ร้อยละเฉลี่ย ๗๗.๒๙ พนักงานราชการ ร้อยละเฉลี่ย ๗๓.๗๘ ลูกจ้างประจำ ร้อยละเฉลี่ย ๗๒.๗๐ และจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน ร้อยละเฉลี่ย ๗๒.๑๔ ตามลำดับ

๖. พฤติกรรมที่พึงประสงค์ Open and Service Mind (เปิดใจกว้างพร้อมบริการ) กลุ่มตัวอย่างสามารถตอบคำถามได้อย่างถูกต้อง คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๑๓ แบ่งเป็น จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน ร้อยละเฉลี่ย ๙๖.๗๔ พนักงานราชการ ร้อยละเฉลี่ย ๙๕.๗๓ ข้าราชการ ร้อยละเฉลี่ย ๙๔.๒๔ และลูกจ้างประจำ ร้อยละเฉลี่ย ๙๓.๘๑ ตามลำดับ

ดังมีรายละเอียดตามตารางที่ ๘ และ ๙

ตารางที่ ๘ ภาพรวมการตอบคำถามเกี่ยวกับลักษณะเชิงพฤติกรรมของวัฒนธรรมองค์กร LET'S GO

ลักษณะเชิงพฤติกรรม	ประเภทบุคลากร	การตอบคำถาม			
		ตอบถูกต้อง (คน)	ร้อยละ	ตอบไม่ถูกต้อง (คน)	ร้อยละ
พฤติกรรมที่พึงประสงค์ของ Leadership					
(๑) กล้าตัดสินใจและทำในสิ่งที่แตกต่างอย่างสร้างสรรค์	ข้าราชการ	๑๗๕	๙๘.๘๗	๒	๑.๑๓
	ลูกจ้างประจำ	๗๓	๙๘.๖๔	๑	๑.๓๕
	พนักงานราชการ	๑๒๗	๙๖.๙๔	๔	๓.๐๕
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๙๔	๙๙.๙๘	๒	๑.๐๒
(๒) ปรับตัวในเชิงบวกต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น	ข้าราชการ	๑๗๖	๙๙.๔๓	๑	๐.๕๗
	ลูกจ้างประจำ	๗๑	๙๕.๙๔	๓	๔.๐๖
	พนักงานราชการ	๑๒๙	๙๘.๔๗	๒	๑.๕๓
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๙๕	๙๙.๔๙	๑	๐.๕๑
(๓) มุ่งมั่นปฏิบัติให้สำเร็จทันเวลาโดยไม่คำนึงถึงประสิทธิภาพของงาน	ข้าราชการ	๑๐๖	๕๙.๘๘	๗๑	๔๐.๑๑
	ลูกจ้างประจำ	๒๗	๓๖.๔๘	๔๗	๖๓.๕๑
	พนักงานราชการ	๕๖	๔๒.๗๔	๗๕	๕๗.๒๕
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๘๙	๔๕.๔๑	๑๐๗	๕๔.๖๐
(๔) ตัดสินใจโดยใช้อารมณ์มากกว่าเหตุผล	ข้าราชการ	๑๓๕	๗๖.๒๗	๔๒	๒๓.๗๒
	ลูกจ้างประจำ	๔๓	๕๘.๑๐	๓๑	๔๑.๘๙
	พนักงานราชการ	๗๘	๕๙.๕๔	๕๓	๔๐.๔๕
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๒๐	๖๑.๒๒	๗๖	๓๘.๗๗
(๕) กล้าคิด กล้าพูดและรับผิดชอบต่อผลของความกล้านั้น	ข้าราชการ	๑๗๐	๙๖.๐๔	๗	๓.๙๕
	ลูกจ้างประจำ	๗๒	๙๗.๒๙	๒	๒.๗๐
	พนักงานราชการ	๑๒๘	๙๗.๗๑	๓	๒.๒๙
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๘๔	๙๓.๘๗	๑๒	๖.๑๒

ลักษณะเชิงพฤติกรรม	ประเภทบุคลากร	การตอบคำถาม			
		ตอบถูกต้อง (คน)	ร้อยละ	ตอบไม่ถูกต้อง (คน)	ร้อยละ
พฤติกรรมที่พึงประสงค์ของ Expertise					
(๑) เรียนรู้เฉพาะงานที่รับผิดชอบ ให้เกิดความชำนาญ	ข้าราชการ	๙๐	๕๐.๘๔	๘๗	๔๙.๑๕
	ลูกจ้างประจำ	๑๔	๑๘.๙๑	๖๐	๘๑.๐๘
	พนักงานราชการ	๓๗	๒๘.๒๔	๙๔	๗๑.๗๕
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๗๓	๓๗.๒๔	๑๒๓	๖๒.๗๕
(๒) นำองค์ความรู้ ทฤษฎีใหม่ ๆ มาใช้ในการทำงาน	ข้าราชการ	๑๗๔	๙๘.๓๐	๓	๑.๖๙
	ลูกจ้างประจำ	๗๔	๑๐๐.๐๐	๐	๐.๐๐
	พนักงานราชการ	๑๒๙	๙๘.๔๗	๒	๑.๕๒
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๙๖	๑๐๐.๐๐	๐	๐.๐๐
(๓) หมั่นฝึกฝนสิ่งที่ทำอยู่ให้เกิด ความเชี่ยวชาญจนเป็นที่กล่าวขานถึง	ข้าราชการ	๑๖๓	๙๒.๐๙	๑๔	๗.๙๑
	ลูกจ้างประจำ	๖๖	๘๙.๑๘	๘	๑๐.๘๑
	พนักงานราชการ	๑๑๗	๘๙.๓๑	๑๔	๑๐.๖๘
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๘๔	๙๓.๘๗	๑๒	๖.๑๒
(๔) เรียนรู้ตลอดเวลา เรียนรู้อุปกรณ์	ข้าราชการ	๑๖๓	๙๒.๐๙	๑๔	๗.๙๑
	ลูกจ้างประจำ	๖๖	๘๙.๑๘	๘	๑๐.๘๑
	พนักงานราชการ	๑๑๗	๘๙.๓๑	๑๔	๑๐.๖๘
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๘๔	๙๓.๘๗	๑๒	๖.๑๒
(๕) ทำงานโดยใช้ความรู้ที่มีอยู่ และ วิทยาการสมัยใหม่เป็นบางส่วน	ข้าราชการ	๑๗๕	๙๘.๘๗	๒	๑.๑๓
	ลูกจ้างประจำ	๗๔	๑๐๐.๐๐	๐	๐.๐๐
	พนักงานราชการ	๑๒๙	๘๙.๔๗	๒	๑.๕๓
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๙๕	๙๙.๔๙	๑	๐.๕๑
พฤติกรรมที่พึงประสงค์ของ Teamwork and Networking					
(๑) มีความเชื่อมั่นในความคิดของตนเอง	ข้าราชการ	๙๒	๕๑.๙๘	๘๕	๔๘.๐๒
	ลูกจ้างประจำ	๒๒	๒๙.๗๓	๕๒	๗๐.๒๗
	พนักงานราชการ	๔๗	๓๕.๘๘	๘๔	๖๔.๑๒
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๖๑	๓๑.๑๒	๑๓๕	๖๘.๘๘
(๒) เน้นปฏิบัติงานของตนเองให้สำเร็จ ก่อนคำนึงถึงผลงานภาพรวม	ข้าราชการ	๑๒๕	๗๐.๖๒	๕๒	๒๙.๓๘
	ลูกจ้างประจำ	๓๗	๕๐.๐๐	๓๗	๕๐.๐๐
	พนักงานราชการ	๖๘	๕๑.๙๑	๖๓	๔๘.๐๙
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๙๙	๕๐.๕๑	๙๗	๔๙.๔๙
(๓) รับฟังความคิดเห็น แบ่งปันข้อมูล ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้อื่น	ข้าราชการ	๑๗๖	๙๙.๔๔	๑	๐.๕๖
	ลูกจ้างประจำ	๗๔	๑๐๐.๐๐	๐	๐.๐๐
	พนักงานราชการ	๑๓๐	๙๙.๒๔	๑	๐.๗๖
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๙๓	๙๘.๔๗	๓	๑.๕๓
(๔) เข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคล	ข้าราชการ	๑๗๗	๑๐๐.๐๐	๐	๐.๐๐
	ลูกจ้างประจำ	๗๑	๙๕.๙๕	๓	๔.๐๕
	พนักงานราชการ	๑๓๑	๑๐๐.๐๐	๐	๐.๐๐
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๙๓	๙๘.๔๗	๓	๑.๕๓

ลักษณะเชิงพฤติกรรม	ประเภทบุคลากร	การตอบคำถาม			
		ตอบถูกต้อง (คน)	ร้อยละ	ตอบไม่ถูกต้อง (คน)	ร้อยละ
(๕) ให้ความสนใจต่อความต้องการ ของผู้อื่น	ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๗๐ ๖๙ ๑๒๕ ๑๘๖	๙๖.๐๕ ๙๓.๒๔ ๙๕.๔๒ ๙๔.๙๐	๗ ๕ ๖ ๑๐	๓.๙๕ ๖.๗๖ ๔.๕๘ ๕.๑๐
พฤติกรรมที่พึงประสงค์ของ Strategic Thinking					
(๑) วิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลง ในอนาคต	ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๖๖ ๗๐ ๑๒๘ ๑๘๔	๙๓.๗๙ ๙๔.๕๙ ๙๗.๗๑ ๙๓.๘๘	๑๑ ๔ ๓ ๑๒	๖.๒๑ ๕.๔๑ ๒.๒๙ ๖.๑๒
(๒) เก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ ข้อมูลก่อนหาแนวทางจัดการกับ สถานการณ์ต่าง ๆ	ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๗๕ ๗๔ ๑๓๐ ๑๙๒	๙๘.๘๗ ๑๐๐.๐๐ ๙๙.๒๔ ๙๗.๙๖	๒ ๐ ๑ ๔	๑.๑๓ ๐.๐๐ ๐.๗๖ ๒.๐๔
(๓) เปรียบเทียบข้อดี ข้อเสียของวิธีการ ทำงานต่าง ๆ	ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๗๐ ๗๑ ๑๒๔ ๑๘๙	๙๖.๐๕ ๙๕.๙๕ ๙๔.๖๖ ๙๖.๔๓	๗ ๓ ๗ ๗	๓.๙๕ ๔.๐๕ ๕.๓๔ ๓.๕๗
(๔) กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานให้ เป็นระบบ	ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๗๖ ๗๔ ๑๓๐ ๑๙๕	๙๙.๔๔ ๑๐๐.๐๐ ๙๙.๒๔ ๙๙.๔๙	๑ ๐ ๑ ๑	๐.๕๖ ๐.๐๐ ๐.๗๖ ๐.๕๑
(๕) ปรับปรุงการปฏิบัติงานอยู่เสมอ	ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๖๘ ๗๒ ๑๒๖ ๑๘๕	๙๔.๙๒ ๙๗.๓๐ ๙๖.๑๘ ๙๔.๓๙	๙ ๒ ๕ ๑๑	๕.๐๘ ๒.๗๐ ๓.๘๒ ๕.๖๑
พฤติกรรมที่พึงประสงค์ของ Growth					
(๑) พัฒนางานของตนเองอย่างสม่ำเสมอ	ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๗๕ ๗๓ ๑๓๑ ๑๙๖	๙๘.๘๗ ๙๘.๖๕ ๑๐๐.๐๐ ๑๐๐.๐๐	๒ ๑ ๐ ๐	๑.๑๓ ๑.๓๕ ๐.๐๐ ๐.๐๐
(๒) จัดการกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากประสบการณ์เดิม	ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๕๔ ๑๖ ๓๔ ๓๗	๓๐.๕๑ ๒๑.๖๒ ๒๖.๙๕ ๑๘.๘๘	๑๒๓ ๕๘ ๙๗ ๑๕๙	๖๙.๔๙ ๗๘.๓๘ ๗๔.๐๕ ๘๑.๑๒
(๓) บูรณาการความรู้ของตนเองไปใช้ ในการสร้างวิสัยทัศน์	ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๖๗ ๗๒ ๑๒๔ ๑๙๓	๙๔.๓๕ ๙๗.๓๐ ๙๔.๖๖ ๙๘.๔๗	๑๐ ๒ ๗ ๓	๕.๖๕ ๒.๗๐ ๕.๓๔ ๑.๕๓

ลักษณะเชิงพฤติกรรม	ประเภทบุคลากร	การตอบคำถาม			
		ตอบถูกต้อง (คน)	ร้อยละ	ตอบไม่ถูกต้อง (คน)	ร้อยละ
(๔) ต่อยอดศาสตร์พระราชาและงานวิจัย	ข้าราชการ	๑๗๕	๙๘.๘๗	๒	๑.๑๓
	ลูกจ้างประจำ	๗๒	๙๗.๓๐	๒	๒.๗๐
	พนักงานราชการ	๑๓๑	๑๐๐.๐๐	๐	๐.๐๐
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๙๕	๙๙.๔๙	๑	๐.๕๑
(๕) รักษาองค์ความรู้ให้อยู่เฉพาะตัวบุคคล	ข้าราชการ	๑๑๓	๖๓.๘๔	๖๔	๓๖.๑๖
	ลูกจ้างประจำ	๓๖	๔๘.๖๕	๓๘	๕๑.๓๕
	พนักงานราชการ	๖๒	๔๗.๓	๖๙	๕๒.๗
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๘๖	๔๓.๘๘	๑๑๐	๕๖.๑๒
พฤติกรรมที่พึงประสงค์ของ Open and Service Mind					
(๑) ยอมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง	ข้าราชการ	๑๗๗	๑๐๐.๐๐	๐	๐.๐๐
	ลูกจ้างประจำ	๗๑	๙๕.๙๕	๓	๔.๐๕
	พนักงานราชการ	๑๓๐	๙๙.๒๔	๑	๐.๗๖
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๙๕	๙๙.๔๙	๑	๐.๕๑
(๒) ตอบสนองให้ความต้องการของผู้อื่นหรือเหนือกว่าความต้องการ	ข้าราชการ	๑๓๕	๗๖.๒๗	๔๒	๒๓.๗๓
	ลูกจ้างประจำ	๖๐	๘๑.๑๘	๑๔	๑๘.๘๒
	พนักงานราชการ	๑๐๙	๘๓.๒๑	๒๒	๑๖.๗๙
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๗๔	๘๘.๗๘	๒๒	๑๑.๒๒
(๓) บริการด้วยความรวดเร็ว ทันเวลา ถูกต้อง ชัดเจน	ข้าราชการ	๑๗๕	๙๘.๘๗	๒	๑.๑๓
	ลูกจ้างประจำ	๗๒	๙๗.๓๐	๒	๒.๗๐
	พนักงานราชการ	๑๒๙	๙๘.๔๗	๒	๑.๕๓
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๙๒	๙๗.๙๖	๔	๒.๐๔
(๔) จัดการปัญหาที่เกิดขึ้นทันทีในเชิงบวก	ข้าราชการ	๑๗๑	๙๖.๖๑	๖	๓.๓๙
	ลูกจ้างประจำ	๗๓	๙๘.๖๕	๑	๑.๓๕
	พนักงานราชการ	๑๒๙	๙๘.๔๗	๒	๑.๕๓
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๙๓	๙๘.๔๗	๓	๑.๕๓
(๕) บริการด้วยความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส	ข้าราชการ	๑๗๖	๙๙.๔๔	๑	๐.๕๖
	ลูกจ้างประจำ	๗๑	๙๕.๙๕	๓	๔.๐๕
	พนักงานราชการ	๑๓๐	๙๙.๒๔	๑	๐.๗๖
	จ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน	๑๙๔	๙๘.๙๘	๒	๑.๐๒

ตารางที่ ๙ ระดับความเข้าใจลักษณะเชิงพฤติกรรมของวัฒนธรรมองค์กร LET'S GO

ประเด็นคำถาม	ประเภทบุคลากร	ระดับความเข้าใจ (คน/ร้อยละ)					เฉลี่ยรวม/แปรผล
		ตอบถูก ๑ ข้อ	ตอบถูก ๒ ข้อ	ตอบถูก ๓ ข้อ	ตอบถูก ๔ ข้อ	ตอบถูก ๕ ข้อ	
Leadership ใส่ใจเป็นผู้นำ	ชรก.	๐ (๐.๐๐)	๑ (๐.๕๖)	๔๓ (๒๔.๒๙)	๓๔ (๑๙.๒๐)	๙๙ (๕๕.๙๓)	๔.๓๑ (มากที่สุด)
	ลจป.	๐ (๐.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๓๔ (๔๕.๙๔)	๑๕ (๒๐.๒๗)	๒๕ (๓๓.๗๘)	๓.๘๘ (มาก)
	พรก.	๐ (๐.๐๐)	๑ (๐.๗๖)	๕๓ (๔๐.๔๕)	๒๘ (๒๑.๓๗)	๔๙ (๓๓.๗๘)	๓.๙๕ (มาก)
	จ้างเหมาฯ	๐ (๐.๐๐)	๑ (๐.๕๑)	๘๒ (๔๑.๘๓)	๓๓ (๑๖.๘๓)	๘๐ (๔๐.๘๑)	๓.๙๘ (มาก)
Expertise มุ่งสู่ความเป็นเลิศ	ชรก.	๐ (๐.๐๐)	๒ (๑.๑๓)	๗๒ (๔๐.๖๗)	๕๑ (๒๘.๘๑)	๕๒ (๒๙.๓๗)	๓.๘๖ (มาก)
	ลจป.	๐ (๐.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๕๑ (๖๘.๙๑)	๑๘ (๒๔.๓๒)	๕ (๖.๗๕)	๓.๓๘ (มาก)
	พรก.	๓ (๒.๒๙)	๑ (๐.๗๖)	๘๒ (๖๒.๕๙)	๒๗ (๒๐.๖๑)	๑๘ (๑๓.๗๔)	๓.๔๓ (มาก)
	จ้างเหมาฯ	๐ (๐.๐๐)	๒ (๑.๐๒)	๑๒๑ (๖๑.๗๓)	๓๑ (๑๕.๘๑)	๔๒ (๒๑.๔๒)	๓.๕๘ (มาก)
Teamwork and Networking ร่วมทำงานเป็น ทีม	ชรก.	๐ (๐.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๕๒ (๒๙.๓๗)	๔๑ (๒๓.๑๖)	๘๕ (๔๗.๔๕)	๔.๑๘ (มากที่สุด)
	ลจป.	๐ (๐.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๔๒ (๕๖.๗๕)	๑๓ (๑๗.๕๖)	๑๙ (๒๕.๖๗)	๓.๖๙ (มาก)
	พรก.	๑ (๐.๗๖)	๐ (๐.๐๐)	๕๘ (๔๔.๒๗)	๓๔ (๒๕.๙๕)	๓๘ (๒๙.๐๐)	๓.๘๒ (มาก)
	จ้างเหมาฯ	๐ (๐.๐๐)	๓ (๑.๕๓)	๙๓ (๔๗.๔๔)	๕๓ (๒๗.๐๔)	๔๗ (๒๓.๙๗)	๓.๗๓ (มาก)
Strategic Thinking สร้างความคิด กลยุทธ์	ชรก.	๑ (๐.๕๖)	๒ (๑.๑๓)	๕ (๒.๘๒)	๑๐ (๕.๖๕)	๑๕๙ (๘๙.๘๓)	๔.๘๓ (มากที่สุด)
	ลจป.	๐ (๐.๐๐)	๒ (๒.๗๐)	๑ (๑.๓๕)	๑ (๑.๓๕)	๗๐ (๙๔.๕๙)	๔.๘๘ (มากที่สุด)
	พรก.	๐ (๐.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๕ (๓.๘๑)	๕ (๓.๘๑)	๑๒๑ (๙๒.๓๖)	๔.๘๙ (มากที่สุด)
	จ้างเหมาฯ	๐ (๐.๐๐)	๑ (๐.๕๑)	๑๒ (๖.๑๒)	๘ (๔.๐๘)	๑๗๕ (๘๙.๒๘)	๔.๘๒ (มากที่สุด)
Growth เติบโตอย่างยั่งยืน	ชรก.	๐ (๐.๐๐)	๐ (๐.๐๐)	๖๘ (๓๘.๔๒)	๖๔ (๓๖.๑๕)	๔๕ (๐.๐๐)	๓.๘๗ (มาก)
	ลจป.	๑ (๑.๓๕)	๓๕ (๔๗.๒๙)	๒๔ (๓๒.๔๓)	๑๓ (๑๗.๕๖)	๑ (๑.๓๕)	๓.๗๐ (มาก)

ประเด็นคำถาม	ประเภทบุคลากร	ระดับความเข้าใจ (คน/ร้อยละ)					เฉลี่ยรวม/แปรผล
		ตอบถูก ๑ ข้อ	ตอบถูก ๒ ข้อ	ตอบถูก ๓ ข้อ	ตอบถูก ๔ ข้อ	ตอบถูก ๕ ข้อ	
Growth เติบโตอย่างยั่งยืน	พรก.	๐ (๐.๐๐)	๗๐ (๕๓.๔๓)	๓๓ (๒๕.๑๙)	๒๘ (๒๑.๓๗)	๐ (๐.๐๐)	๓.๖๘ (มาก)
	จ้างเหมาฯ	๑ (๐.๕๑)	๑๑๑ (๕๖.๖๓)	๔๘ (๒๔.๔๙)	๓๖ (๑๘.๓๖)	๐ (๐.๐๐)	๓.๖๑ (มาก)
Open and Service Mind เปิดใจกว้าง พร้อมบริการ	ขรก.	๑ (๐.๕๖)	๐ (๐.๐๐)	๖ (๓.๓๙)	๓๔ (๑๙.๒๐)	๑๓๖ (๗๖.๘๓)	๔.๗๒ (มากที่สุด)
	ลจป.	๐ (๐.๐๐)	๒ (๒.๗๐)	๑ (๑.๓๕)	๑๕ (๒๐.๒๗)	๕๖ (๗๕.๖๗)	๔.๖๙ (มากที่สุด)
	พรก.	๐ (๐.๐๐)	๑ (๐.๗๖)	๑ (๐.๗๖)	๒๓ (๑๗.๕๕)	๑๐๖ (๘๐.๙๑)	๔.๗๙ (มากที่สุด)
	จ้างเหมาฯ	๐ (๐.๐๐)	๒ (๑.๐๒)	๒ (๑.๐๒)	๒๒ (๑๑.๒๒)	๑๗๐ (๘๖.๗๓)	๔.๘๔ (มากที่สุด)
ระดับความเข้าใจเฉลี่ย							๔.๙๘ (มากที่สุด)