

เงื่อนไขรายละเอียดและข้อกำหนดการจัดงาน
วันเกษตรกรแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๙
กรมฝนหลวงและการบินเกษตร

๑. หลักการและเหตุผล

กรมฝนหลวงและการบินเกษตรเป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบการบริหารจัดการน้ำในบรรยากาศ โดยขึ้นตรงกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีภารกิจเกี่ยวกับการปฏิบัติการฝนหลวงและการบินเกษตรทั้งระบบ ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งในการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง จึงต้องเร่งรัดให้มีการกระจายข่าวสารสู่ประชาชน ทั้งด้านนโยบายและโครงการต่าง ๆ ในด้านการปฏิบัติการฝนหลวงเพื่อให้เกษตรกรและประชาชนทุกภาคส่วนได้รับทราบวิทยาการ ความรู้ เทคโนโลยี และสถานการณ์ต่าง ๆ อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ

สำหรับในปี ๒๕๕๙ มีวาระการจัดงานวันเกษตรกรแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๙ ซึ่งเป็นวาระการจัดงานของภาคเหนือ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงร่วมกับ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จัดงานวันเกษตรกรแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๙ ภายใต้แนวคิด “คนไทยใจเกษตร (Happy Agriculture)” เพื่อเผยแพร่ความก้าวหน้าทางวิชาการและผลงานวิจัย ด้านการเกษตร และเปิดโอกาสให้เกษตรกร องค์กรเกษตรกร และประชาชนทั่วไปได้มีการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างกัน ซึ่งการจัดงานเกษตรแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๙ จะเน้นการถ่ายทอดความรู้ เผยแพร่ความก้าวหน้าทางวิชาการ การส่งเสริมการทำเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีแบบผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่เดิม มุ่งเน้นผลผลิตที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม บริโภคมีความปลอดภัยและมีความยั่งยืน รวมทั้งมีการเตรียมความพร้อมเสริมสร้างศักยภาพการผลิต และให้ความรู้ความเข้าใจแก่ภาคการเกษตรที่เกี่ยวข้องกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนเพื่อรักษาภาคการเกษตรของไทย เปลี่ยนวิกฤติให้เป็นโอกาส หรือสร้างโอกาสในการขยายการค้าและการธุรกิจไปยังประเทศสมาชิกอื่นของอาเซียนในอนาคต

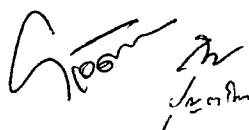
กรมฝนหลวงและการบินเกษตร จึงกำหนดแนวทางการเข้าร่วมแสดงงานครั้งนี้ โดยดำเนินงานให้ความรู้ทั้งในด้านนโยบาย ศักยภาพ เทคโนโลยี และการปฏิบัติการฝนหลวงและการบินเกษตร ภายใต้นิทรรศการ “คนรักน้ำ” เพื่อเป็นการเผยแพร่พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ที่เกี่ยวกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์รับสนองพระราชดำริในการนำองค์ความรู้เผยแพร่สู่การปฏิบัติของเกษตรกรและประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม เป็นการสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศที่มั่นคงและยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ นโยบาย แผนงานและโครงการต่าง ๆ ของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ไปสู่จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ใกล้เคียง
๒. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของบุคลากรและองค์กรของกรมฝนหลวงและการบินเกษตรให้เป็นที่เชื่อถืออย่างแพร่หลายทั้งแก่เกษตรกร นักธุรกิจการเกษตร และนักเรียน นิสิต นักศึกษา เพื่อให้เกิดทัศนคติไปในทางที่ดีอันจะก่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจพัฒนากิจกรรมทางการเกษตรให้ก้าวหน้า

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๑. เกษตรกร
๒. ประชาชนทั่วไป ภายในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง
๓. นักเรียน นิสิต นักศึกษา สถาบันศึกษาต่าง ๆ
๔. หน่วยงานภาครัฐ
๕. หน่วยงานภาคเอกชน มูลนิธิ องค์กรต่าง ๆ
๖. สื่อมวลชน



๔. งบประมาณ

จำนวนเงิน ๖๐๐,๐๐๐.-บาท (หกแสนบาทถ้วน)

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ - ๖ มีนาคม ๒๕๕๙

๖. สถานที่จัดงาน

บริเวณมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

- สถานที่จัดงาน บริเวณมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

- ระยะเวลาจัดงาน

- งานเตรียมตักแต่งสถานที่ ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙
- วันจัดงาน ระหว่างวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ - ๖ มีนาคม ๒๕๕๙
- วันรื้อถอนและส่งคืนพื้นที่ วันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๕๙

- รูปแบบการจัดงาน ให้ผู้รับจ้างนำเสนอรูปแบบการจัดงาน ภายใต้แนวคิด “คนรักขน้า” ของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร

ในส่วนของการแบ่งออกเป็นส่วนๆ ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ด้านสถานที่ โครงสร้างและอุปกรณ์พื้นฐานในการจัดงานทั้งหมด

๑) ดำเนินการประสานเรื่องสถานที่ จุดติดตั้งทั้งหมดและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๒) ออกแบบและวางแผนการจัดแสดงนิทรรศการให้มีความสวยงามเหมาะสมกับบรรยากาศของการจัดแสดงงาน โดยให้ประสานรูปแบบแนวคิดนิทรรศการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓) จัดทำแบบจำลองการปฏิบัติการฝนหลวง (Model) เสมือนจริงที่สามารถถอดประกอบเคลื่อนย้ายได้ เพื่อแสดงในขนาดไม่น้อยกว่า ๒ เมตร x ๓ เมตร โดยใช้มาตราส่วนที่เหมาะสม

๔) จัดเตรียมพื้นที่และอุปกรณ์พื้นฐาน ในการจัดแสดงนิทรรศการ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖๐ ตารางเมตร

๔.๑) จัดให้มีระบบไฟฟ้าแสงสว่างพร้อมปลั๊กไฟภายในพื้นที่จัดงาน ไม่น้อยกว่า ๓ จุด

๔.๒) จัดให้มี LED TV ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๕ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง

๔.๓) จัดให้มีพัดลมอย่างพอเพียง ซึ่งพร้อมใช้งานตลอดช่วงการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง

๔.๔) ติดตั้งระบบไฟส่องสว่าง ตกแต่งต้นไม้และไม้ดอกไม้ประดับให้เหมาะสมสวยงาม

๔.๕) โต๊ะขนาด ๐.๗๕ x ๑.๕๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว หรืออุปกรณ์อื่นที่เหมาะสม

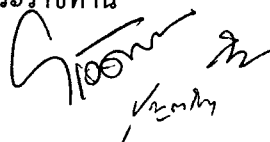
๔.๖) เก้าอี้พลาสติก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว หรืออุปกรณ์อื่นที่เหมาะสม

ส่วนที่ ๒ การจัดการนิทรรศการและประชาสัมพันธ์

ประชาสัมพันธ์ภาพรวมของโครงการให้ประชาชนเกิดความรับรู้และสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ออกแบบและผลิตนิทรรศการ พร้อมสร้างสรรค์ข้อความและรูปแบบให้สวยงาม น่าสนใจ ตามแนวคิดของการจัดงาน

๑) แสดงรูปแบบและเนื้อหาของการแสดงนิทรรศการ ให้เล็งเห็นความสำคัญของกรมฝนหลวง และการบินเกษตรที่มีต่อการทำการเกษตร และทรัพยากรธรรมชาติ

๒) แสดงกรรมวิธีทำฝนหลวงตามตำราฝนหลวงพระราชทาน



๓) แสดงให้เห็นภารกิจของหน่วยงานในสังกัดกรมฝนหลวงและการบินเกษตร
๔) จัดภูมิทัศน์ภายในบริเวณที่จัดนิทรรศการให้สอดคล้องกับหัวข้อของงานอย่างเหมาะสม สวยงาม และน่าสนใจ

๕) จัดเผยแพร่ VDO ชุต เรียนรู้การทำฝนหลวงและคนล่าเมฆ

๖) จัดการออกแบบและจัดทำ พร้อมติดตั้งป้ายชื่อ กรมฝนหลวงและการบินเกษตร

๗) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง (Billboard) ป้ายโครงสร้างทำจากวัสดุที่แข็งแรง ทนทาน ขนาดไม่ต่ำกว่า ๔ x ๑๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ติดตั้งภายในกรุงเทพฯ ประชาสัมพันธ์เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

- ป้ายผลิตจากวัสดุไวเนล พิมพ์สีสี่ มีโครงสร้างแข็งแรงถาวร พร้อมไฟฟาส่องสว่างบนตัวป้าย ให้เห็นชัดเจน ไม่น้อยกว่า ๖ ดวง

- จัดทำข้อความหรือรูปภาพที่ปรากฏบนป้ายประชาสัมพันธ์ตามที่กรมฝนหลวงและการบินเกษตรกำหนด

- เป็นป้ายที่มีจุดติดตั้งบริเวณชุมชน หรือบริเวณที่มีการจราจรติดขัด หรือบริเวณที่กรมฝนหลวงและการบินเกษตรกำหนด

๘) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง (Billboard) ป้ายโครงสร้างทำจากวัสดุที่แข็งแรง ทนทาน ขนาดไม่ต่ำกว่า ๓ x ๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย พร้อมติดตั้งไฟส่องสว่าง ไม่น้อยกว่า ๒ ดวง ติดตั้งภายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประชาสัมพันธ์เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

- ป้ายผลิตจากวัสดุไวเนล พิมพ์สีสี่ มีโครงสร้างแข็งแรงถาวร

- จัดทำข้อความหรือรูปภาพที่ปรากฏบนป้ายประชาสัมพันธ์ตามที่กรมฝนหลวงและการบินเกษตรกำหนด

- เป็นป้ายที่มีจุดติดตั้งบริเวณชุมชน หรือบริเวณที่มีการจราจรติดขัด หรือบริเวณที่กรมฝนหลวงและการบินเกษตรกำหนด

ส่วนที่ ๓ การดำเนินการจัดเตรียมส่วนเกี่ยวข้องภายในงาน

๑) ผู้เสนองานต้องจัดให้มีอุปกรณ์ไฟส่องสว่างติดตั้งส่วนบริเวณต่าง ๆ

๒) ผู้เสนองานต้องรับผิดชอบค่าเช่าสถานที่และค่ากระแสไฟฟ้าที่เกิดขึ้น หรือเครื่องกำเนิดพลังงานไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ตลอดจนการจัดงาน

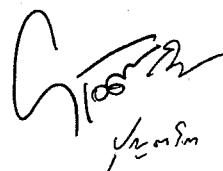
๓) การดำเนินงานติดตั้งงานทุกส่วน ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนวันเริ่มงาน และจัดเก็บรื้อถอนให้แล้วเสร็จหลังสิ้นสุดงานไม่เกิน ๓ วัน

๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานที่สามารถตัดสินใจได้ อย่างน้อย ๑ คน ปฏิบัติงานประจำตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม เพื่อประสานงานในด้านต่าง ๆ

๕) จัดให้มีผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเรื่องเกี่ยวกับองค์ความรู้ตามส่วนต่างๆ เพื่อเป็นวิทยากรของการจัดนิทรรศการตลอดระยะเวลาแสดงนิทรรศการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบและรายละเอียดของงานทุกชิ้นให้คณะกรรมการพิจารณา เห็นชอบก่อนดำเนินงาน



๒๕๖๓

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณา (ข้อเสนอด้านเทคนิค)

การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ตามขอบเขตการดำเนินงานครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากราคารวม ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๘.๑ แนวความคิดหลักในการออกแบบ รูปแบบการวางผังงานรวมทั้งหมดที่เสนอ กรมฝนหลวงและการบินเกษตร กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๘.๒ การเสนอรายละเอียดของแผนปฏิบัติการและกิจกรรม ถูกต้องตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) การจัดแสดงสวยงามมีความคิดริเริ่มตามหลักออกแบบในระดับสากล กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๘.๓ ผลการประเมินผู้ค้าภาครัฐ ความพร้อมของห้างฯ/บริษัทในการดำเนินงาน ประวัติและประสบการณ์ อุปกรณ์ ผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนองาน และข้อเสนอพิเศษอื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

๘.๔ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

โดยกำหนดน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

กรมฝนหลวงและการบินเกษตรทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคา เป็นผู้ทำงานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดา หรือนิตินิตบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

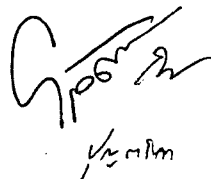
ในกรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรมจะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคานั้น

๙. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

ผู้มีสิทธิเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๙.๑ เป็นนิติบุคคลที่มีวัตถุประสงค์หรือมีอาชีพรับจ้างทำการโฆษณา (Advertising) การจัดทำนิทรรศการ และการประชาสัมพันธ์ (Public Relations) หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และต้องไม่เป็นผู้ถูกแจ้งเวียนชื่อเป็นผู้ทำงานของราชการหรือรัฐวิสาหกิจ

๙.๒ สามารถแสดงศักยภาพ ความพร้อม ในการวางแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์ ทางด้านวิชาการในการจัดนิทรรศการ หรือการผลิตสื่อและเผยแพร่ให้เป็นที่เชื่อถือได้ และต้องนำเสนอแผนงานพร้อมรายละเอียดการจัดกิจกรรมทั้งงานพิธีถวายราชสดุดี งานนิทรรศการและการแสดงบนเวที และการประชาสัมพันธ์ โดยระบุรูปแบบการจัดงานเค้าโครงเนื้อหาที่จะนำเสนอนิทรรศการ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้คณะกรรมการจัดจ้างพิจารณา



Handwritten signature and stamp, likely indicating approval or completion of the document.

๙.๓ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์หรือผลงานด้านการจัดนิทรรศการ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่นรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมฝนหลวงและการบินเกษตรเชื่อถือ

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องยื่นหลักฐานแสดงคุณสมบัติดังกล่าวนี้ประกอบ หากผู้เสนอราคารายใดที่ขาดคุณสมบัติตามที่กล่าว ไม่ว่าประการใดประการหนึ่งหรือไม่สามารถยื่นหลักฐานประกอบได้ จะถือว่าผู้เสนอราคารายนั้นเสนอผิดเงื่อนไขที่เป็นสาระสำคัญ และจะไม่พิจารณา

๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ณ บริเวณมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้

๑) การจัดโครงสร้างพื้นฐาน ตกแต่งสถานที่และอุปกรณ์

ภายใน - วันที่ ๒๕ - ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

๒) การจัดกิจกรรมภายในงาน

ภายใน - วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ - ๖ มีนาคม ๒๕๕๙

๓) การรื้อถอน

ภายใน - วันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๕๙

๔) จัดส่งรายละเอียดหลังเสร็จสิ้นงานไม่เกินระยะเวลาของสัญญานับจากวันสุดท้ายของการจัด

นิทรรศการ (เอกสารหลักฐานต่าง ๆ ในการตรวจรับ พร้อมบันทึกภาพนิ่ง ในรูป DVD จำนวน ๒ ชุด และแฟ้มภาพนิ่งแสดงการดำเนินงานพร้อมจัดทำปกให้สวยงาม จำนวน ๑ ชุด)

๑๑. การจ่ายค่าจ้าง

กรมฝนหลวงและการบินเกษตร จะจ่ายค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบรายละเอียดทั้งหมดตามสัญญา และได้รื้อถอนพร้อมทำความสะอาดเป็นที่เรียบร้อย และคณะกรรมการการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับตามระเบียบของทางราชการเรียบร้อยแล้ว

๑๒. การรับประกันความชำรุดบกพร่องภายในระยะเวลาการจัดงาน

ผู้ชนะการประกวดราคา จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องที่เกิดขึ้น ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๑๐ วัน นับถัดจากวันที่กรมฝนหลวงและการบินเกษตร โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดงานซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ติดเดิม ภายใน ๑ ชั่วโมง นับจากที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๓. ข้อสงวนสิทธิ์อื่น ๆ

๑. กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ขอสงวนสิทธิ์ในการจ้าง หากคู่สัญญาทำงานไม่เป็นไปตามแผนงานแล้วเสร็จไม่ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา และขอสงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญาในการจ้างครั้งนี้

๒. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร ภาพ ที่ใช้ในกิจกรรมนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ต่อไป โดยไม่ถือเป็นการลอกเลียน หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และไม่มีภาระต้องจ่ายค่าตอบแทนใด ๆ ทั้งสิ้น

.....

/๒๓/๒๕๕๙